

## Experiment gelungen...

01.09.2010, 08:27 | Sport

Pressemitteilung von: *Agentur Kopfwerker*  
Presseagentur: *Agentur Kopfwerker*

---



Singapur Austragungsort der 1. Jugendolympiade 2010-Foto Tobias Klesen

Tobias Klesen, Teilnehmer des Triathlonwettbewerbs der Jugendolympiade 2010 in Singapur ist wieder in Deutschland angekommen. Mit im Gepäck hat er einige interessante Bilder.

Zur ersten Jugendolympiade in Singapur, die am letzten Wochenende endete, hatte die Firma Samsung dem jungen Athleten die neue spiegellose Systemkamera NX 10 zum Test mit nach Singapur gegeben. Ein wahrhaftig spannendes Experiment! Tobias Klesen hatte wie die meisten Jugendlichen heute noch nie, eine so hochwertige Systemkamera in der Hand. Fotografiert wurde bis zur Olympiade in Singapur nur mit dem Handy.

Spannend wie Tobias mit der Kamera zurechtgekommen ist. Keine Zeit eine Bedienungsanleitung zu studieren, wurde typisch „jugendlich“, die Kamera intuitiv bedient. Und die Fotos die Tobias Klesen in Singapur aufgenommen hat können sich sehen lassen. Einige haben eine künstlerische Anmutung.

„Es war ein großes, unvergessliches Erlebnis“, so Tobias Klesen „allein die Eröffnungsfeier werde ich wohl nie vergessen. Gut das ich die Samsung NX 10 dabei hatte und ohne Probleme fotografieren konnte. Die Bilder geben die Stimmung wieder und zeigen meine Erlebnisse während der zwei Wochen in Singapur. Die Kamera war mein ständiger Begleiter und ich habe einfach ‚draufgehalten‘.

So ist das weitreichende Programm der Jugendolympiade aus der Sicht eines Olympioniken dokumentiert. Das Experiment ist gelungen, Fotograf und Kamera sind wieder zurück. Durch das problemlose Handling und die tollen Bilder der NX 10 hat Tobias, der sonst wohl nie zur Fotografie gefunden hätte, eine neue Leidenschaft neben dem Sport entdeckt...das lässt auf weitere tolle Fotos hoffen!

Eine Auswahl der Fotos von der Jugendolympiade finden Sie bei Flickr:

<http://www.flickr.com/photos/tobiasklesen/>

## **Portrait**

Die Agentur Kopfwerker ist eine inhabergeführte Agentur, die seit 1998 besteht und überwiegend in den Themenfeldern PR und Event-, Seminargestaltung, Foto- und Videoproduktionen für die Kosmetik- und Haarkosmetikindustrie auf ökologischer Basis tätig ist.

Die textliche und grafische Umsetzung von Umweltberichten von Unternehmen ist eine weitere Dienstleistung unserer Agentur.

Ein wichtiger Nebenbereich ist die Umwelterziehung und die Gestaltung von Kinderfesten.

Zur Umsetzung unserer Konzepte arbeiten wir mit anderen Agenturen und freien Mitarbeitern der verschiedenen Sparten zusammen.

---

News-ID: 461911 • Views: 1386 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/461911/Experiment-gelungen-.html>