

Solinger Lichternacht: Internationales Straßentheater, Lichtinstallationen und Musik

31.08.2010, 17:26 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Wirtschaftsförderung Solingen GmbH & Co. KG*



Die italienische "Compagnia dei Folli" setzt sich spektakulär in Szene.

Zum vierten Mal werden am 25. September die Innenstadt und der Südpark ins besondere Licht gesetzt. Lichtinstallationen, Straßentheater und Akrobatik, Feuerjongleure, Live-Musik und Mitternachtssshopping. Mit einem abwechslungsreichen und hochkarätigen Angebot lockt die Wirtschaftsförderung Solingen als Veranstalter zahlreiche Besucher in die Innenstadt. „Auch in diesem Jahr können wir ein Gesamtprogramm bieten, welches dem hohen Niveau des Vorjahres entspricht“ so Rainer Becker, Leiter Marketing und Kommunikation der Wirtschaftsförderung Solingen GmbH und Co. KG. Die Lichternacht, neben der Sommerparty das zweite Großevent unter dem Label „Echt.Scharf.Solingen“, soll auch in 2010 über die Stadtgrenzen hinaus wieder für den Standort Solingen werben. Im Vorjahr kamen rund 35.000 Besucher zur Lichternacht.

Zentrale Spielorte: Neumarkt und Südpark

Am Neumarkt werden ab 19.00 Uhr verschiedene Aufführungen auf der Bühne präsentiert, u. a. durch den Schulchor VOICES der Friedrich-Albert-Lange-Schule. Highlight des Abends am Neumarkt ist die Inszenierung des international renommierten Straßentheaters "Compagnia dei Folli" um 21.30 Uhr. Die italienische Theatergruppe wird die Besucher mit visuellen und musikalischen Eindrücken verzaubern. Beeindruckende farbenprächtige Momentaufnahmen werden vermittelt, indem auf Stelzen schwebende Akrobaten mit prachtvollen Masken ein außergewöhnliches Spektakel realisieren. Die 1984 gegründete „Compagnia“ bereiste bereits Frankreich, Dubai, China, Südafrika und Marokko. Seit vielen Jahren eröffnet sie den Karneval in Venedig mit dem „Flug des Engels“ vom Glockenturm des Markus-Doms. Der Top-Act wird in diesem Jahr zum dritten Mal durch die Walder Theatertage organisiert, die es auch in diesem Jahr geschafft haben, mit der italienischen Straßentheatergruppe „Compagnia dei Folli“ eine spezielle Produktion für Solingen auf die Beine zu stellen. Peter Wirtz und Rita Thomas haben die künstlerische Leitung dieses Veranstaltungspunktes, die durch die besondere Unterstützung der Stadt-Sparkasse Solingen und den Stadtwerken möglich ist. Zu der besonderen Inszenierung in Solingen verspricht Peter Wirtz von den Walder Theatertagen: „Das Solinger Publikum wird auch bei dieser Lichternacht ein Feuerwerk an Fantasie und mysteriösen Figuren in schwindelnder Höhe erleben.“

Der Südpark wird an diesem Abend durch das Engagement des Güterhallen e.V. in ein besonderes Licht gesetzt: Unter

dem Motto „KUNST – KUGEL – LICHT“ präsentieren 50 Künstler ab 17.00 Uhr Ihre Lichtinstallationen, 20 lebendige Lichter mit beweglichen Lichtkugeln sind im Südpark unterwegs und 500 Kreativ-Kugel-Künste aus den Ateliers werden auf den Grünflächen ausgestellt. Zudem gibt es eine Sonderausstellung des „Palliativen Hospiz Solingen“. Ebenfalls um 17.00 Uhr beginnt „die elektronische Lichternacht“ unter dem Motto „Dance to the light“: Die DJs J.B. Audio, Digital M und Cris Mindfield zelebrieren dann ein Open Air-Spektakel am Bahnsteig hinter dem ehemaligen Solinger Hauptbahnhof. Um 22.00 Uhr folgt dann das „DJs Warm Up im Pest Atelier“: Coupé Decalé mit einem westafrikanischer Mix aus R&B, Dancehall und Hip-Hop mit DJ Eric (Elfenbeinküste). Die Interessengemeinschaft Stadtführungen lädt um 17.30 Uhr zu einer kostenlosen Abend-Stadtführung unter dem Motto „Die Schlieper-Tour mit Weltruf“ ein, Treffpunkt ist am Forum Produktdesign. In direkter Nachbarschaft zum Südpark lädt die Lutherkirche zur Turmbesteigung ein. Die Aktionen werden begleitet durch Musik, Speisen und Getränke rund um die beleuchtete Kirche (ab 20.00 Uhr).

LED LENSER Lichtdesignpreis 2010

Erstmals wird auf der Hauptbühne am Neumarkt um 20.00 Uhr der LED LENSER Lichtdesignpreis verliehen. Der Wettbewerb wird im Rahmen des Projekts „Bergischer ThinkTank – Kreativwirtschaft und Industrie“ umgesetzt, welches als regionales Schlüsselprojekt für das Bergische Städtedreieck ausgezeichnet wurde (Create.NRW-Wettbewerb 2008) und durch das Land NRW und die Europäische Union gefördert wird. Alle Schulen ab der 5. Klasse wurden zum Wettbewerb unter dem Motto „Sehen und Gesehen werden“ eingeladen. Ziel hierbei ist es das Kreativpotential der Schüler einer breiten Öffentlichkeit und der bergischen Kreativwirtschaft zu präsentieren.

Innenstadt: Kultur- und Umweltfest, Mitternachtsshopping und mehr

Integriert in die Lichternacht findet an Fronhof und Alter Markt das internationale Kultur- und Umweltfest „Leben braucht Vielfalt“ statt. Rund 100 Vereine, Initiativen, Einrichtungen und Organisationen präsentieren Musik, Tanz, Spiel-, Mitmach- und Informationsangebote und kulinarische Genüsse aus aller Welt.

Die Clemens-Galerien laden ab 19.00 Uhr zur Live-Musik mit „The Juicy Souls“ ein. Auch die Geschäftsleute der Innenstadt lassen sich an diesem Abend etwas Besonderes einfallen: Sie öffnen ihre Geschäfte besonders lange und laden zum Mitternachtsshopping bis 0.00 Uhr ein. Dabei erwartet die Kunden nicht nur das ganze Angebot, das die Innenstadt zu bieten hat. Es werden zusätzliche Sonderaktionen durchgeführt. Die Stadtbibliothek veranstaltet mit rund 100 Kindern ab 21.00 Uhr eine Tanzaktion und der dem Motto „Dance with your Taschenlampe“. Ab 20.00 Uhr lädt die Stadtkirche zum Gottesdienst und Musik mit dem Chor „Stand Up“ ein.

Licht für alle

Unter dem Motto „Helle Köpfe helfen“ initiieren die Zweibrüder Optoelectronics eine Spendenaktion, welche einem gemeinnützigen Zweck zu Gute kommt. Ab 18.00 Uhr erhält man am historischen Feuerwehrwagen (Treppe zwischen Fronhof und Hauptstraße) gegen eine Spende Knicklichter, ab 19.00 Uhr sind vor dem Shop der Firma Zweibrüder gegen eine Spende Zweibrüder-Taschenlampen erhältlich. Zudem wird dort eine spektakuläre Lichtinstallation aufgebaut.

Wirtschaftsförderung Solingen und Walder Theatertage werden in diesem Jahr erstmalig „Lichternacht-Buttons“ verkaufen. Unter dem Motto „Freunde der Lichternacht“ erhält jeder gegen eine Spende ab € 1,- einen Button und zeichnet sich als Freund und Förderer aus. Die Aktion findet im Vorfeld und am Veranstaltungstag statt. Zahlreiche Schüler werden mit Sammeldosen für die Unterstützung der Lichternacht werben. Zudem beteiligen sich einige Einzelhändler an der Aktion.

Kostenfreier Lichterbus der Solinger Verkehrsbetriebe

Erstmals bieten die Verkehrsbetriebe ab 18.00 Uhr eine Shuttlebusverbindung zwischen Graf-Wilhelm-Platz und Südpark an. Im 15-Minuten-Takt fährt der Lichterbus die folgende Strecke: Graf-Wilhelm-Platz (Bussteig 4) – Entenpfuhl – Werwolf – Bf. Mitte (Sonderbussteig) – Bf. Mitte P&R – Werwolf – Mühlenplatz (über Goerdelerstraße) – Graf-Wilhelm-Platz.

Sponsoren der Solinger Lichternacht 2010:

- Stadt-Sparkasse Solingen
- Stadtwerke Solingen GmbH
- Zweibrüder Optoelectronics
- Clemens-Galerien

- Stadtwerke Solingen GmbH Verkehrsbetrieb
- Solinger Tageblatt
- Scalabrin GmbH
- Diverse Einzelhändler

Weitere Informationen unter www.echt.scharf.solingen.de

Portrait

Die Wirtschaftsförderung Solingen GmbH & Co. KG koordiniert die Marketingaktivitäten von und für die Stadt Solingen. Unter dem Dach „Marketing für Solingen“ werden die Leistungsbereiche Marketing und Kommunikation, Stadtmarketing und Merchandising summiert.

News-ID: 461790 • Views: 2866 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/461790/Solinger-Lichternacht-Internationales-Strassentheater-Lichtinstallationen-und-Musik.html>