

consell gewinnt den Pitch um hr1

31.08.2010, 11:11 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *argonauten G2 GmbH*

Frankfurt (August 2010) Die Frankfurter Agentur consell lässt wieder von sich hören. Diesmal mit einer neuen Kampagne für den ersten Radiosender des Hessischen Rundfunks hr1, die im September anlaufen wird. Die Agentur hatte sich zuvor in einem Pitch gegen drei Mitbewerber durchgesetzt. Digital unterstützt wurde consell dabei von argonauten G2 Frankfurt.

Die neue Kampagne für den Hessischen Rundfunk stellt bekennende Hörer von hr1 in den Mittelpunkt, die außer hr1 nun mal keine anderen Sender einstellen. So lautet das Motto der Kampagne auch treffgenau "ich hör 1". Eine Kombination aus Porträt, Illustration und Senderlogo unterstützt dieses Bekenntnis.

„Mit dem Team aus consell und argonauten haben wir nicht nur unser erfolgreiches Testimonial-Konzept der letzten Jahre ein großes Stück weiterentwickelt und das Profil des Senders als tagesbegleitendes Radio für Erwachsene geschärft, sondern auch eine Kampagne entwickelt, die einfach Spaß macht“, erklärt Axel Wirths vom Hessischen Rundfunk.

Sechs neue Motive werden ab Anfang September hessenweit, also im gesamten Sendegebiet, zum Einsatz kommen. Die gebuchten Medien umfassen 18/1, Ganzstellen, Citylightposter, Citylightsäulen, Trafficboards sowie Anzeigen in Tageszeitungen und Stadtmagazinen. Und auch online wird die neue Kampagne sichtbar sein. Banner mit Geo-Targeting Hessen sowie ein Webauftritt im neuen Kampagnendesign von hr1 runden das Paket ab. Redaktionell wird das Thema ebenfalls aufgegriffen: Aktuell ruft der Sender seine Hörer on air dazu auf, sich zu ihrem Radio zu bekennen.

Auf Agenturseite freuen sich Andreas Kleissl (Beratung), Peter Ringe (Kreation) und Geschäftsführer Eugen Kern mit Team über den Erfolg: „Sendersuchlauf gibt's bei uns nicht mehr, aber unsere Antennen stehen natürlich weiter auf Empfang“, sagt Kern.

Portrait

Über die argonauten G2 GmbH:

argonauten G2 ist Mitglied von G2 – eines der größten globalen Agentur-Netzwerke für interaktionsbezogene Kommunikation. Seit der Gründung im Jahre 1996 gehört argonauten G2 zu den kreativsten Flaggschiffen Deutschlands und belegt derzeit Platz 5 unter den deutschen Werbeagenturen im digitalen Bereich (Quelle: Horizont 06/10). Das Leistungsportfolio umfasst die zentralen Kompetenzfelder der interaktiven und dialogischen Markenkommunikation: Interactive, Dialog Marketing, Advertising und Sales Promotions. Dabei reicht das Spektrum von der Lösung komplexer, spezifischer Kommunikationsaufgaben bis zur Konzeption und Umsetzung vernetzter Markenkampagnen. Neben dem Hauptsitz in Berlin unterhält argonauten G2 drei weitere Standorte in Düsseldorf, Frankfurt am Main und Hamburg.

Kundenauszug:

Apollo-Optik, BAT, Berliner Philharmoniker, Cesar, Coca-Cola, Commerzbank, Deutsche Bahn, La Prairie Group, Leica, OTTO, Pernod Ricard, Vattenfall, Volkswagen

News-ID: 461578 • Views: 2180 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/461578/consell-gewinnt-den-Pitch-um-hr1.html>