

Epsilon gewinnt die Schweizer Datasave AG als Neukunden

31.08.2010, 10:59 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Epsilon International*

Düsseldorf, den 31. August 2010 – Die Schweizer Datasave AG, Anbieter von Informationsportalen und interaktiven Branchenverzeichnissen, setzt seit kurzem auf die bewährte E-Mail-Kommunikationslösung DREAMmail von Epsilon International. Datasave nutzt die professionelle Versandtechnologie, um die verschiedenen Zielgruppen seiner Internetplattform omp24-partner.com, bestehend aus Privat- und Geschäftskunden, regelmäßig mit relevanten Informationen per Newsletter zu versorgen. Im nächsten Schritt sollen ab Oktober 2010 auch die Social-Marketing-Lösungen von Epsilon zum Einsatz kommen.

Datasave wird die volle Funktionsbreite der DREAMmail-Lösung verwenden sowie in sämtlichen Bereichen, u.a. hinsichtlich der tiefgreifenden Reporting- und Analysefunktionen, auf die umfassenden Beratungsleistungen des Epsilon-Teams zurückgreifen. Weiterhin ausschlaggebend für die Entscheidung für DREAMmail war die Multi-Mandanten-Struktur, welche es Datasave erlaubt, zusätzliche Bereiche und Unternehmen flexibel in die Versandlösung zu integrieren. „Wir haben uns das Ziel gesetzt, unseren Nutzern mit Hilfe einer stabilen und transparenten Versandlösung die Informationen anzubieten, die sie benötigen. Die starken internationalen Referenzen, das große Vertrauen der Kunden sowie die jahrelange Erfahrung und kompetente Beratungsleistung von Epsilon International im Bereich E-Mail-Marketing haben uns wirklich überzeugt – wir sind uns sicher, hier den optimalen Partner gefunden zu haben“, bemerkt Bardhyl Salijai, Gründer und Inhaber der Datasave AG.

Zusätzlich zum Einsatz der DREAMmail-Lösung im eigenen Unternehmen wird Datasave auch als Vertriebspartner von Epsilon International in der Schweiz agieren. Gemeinsam sollen so Interessenten beraten werden, angefangen vom kompletten Versandsystem, über die Kampagnenentwicklung bis hin zum Versand und der Auswertung. „Wir freuen uns darüber, dass wir mit der Datasave AG einen Neukunden in der Schweiz gewinnen konnten, der uns darüber hinaus auch gerne mit seiner reichen Erfahrung unterstützt und weiterempfiehlt. Denn zufriedene Kunden sind immer noch die beste Referenz“, freut sich Christian Höls, Sales Executive bei Epsilon International für Österreich und die Schweiz.

Portrait

Über Epsilon International

Epsilon International (www.epsilon.com/de) ist ein führender Anbieter für strategische, renditeorientierte E-Mail-Kommunikationslösungen und Technologien zur Marketing-Automatisierung. Durch die Kombination von innovativen Technologien, professionellen Dienstleistungen und die umfassende Erfahrung mit vertikalen Märkten unterstützt Epsilon International Werbetreibende dabei, Kundenbeziehungen durch eine hochrelevante und personalisierte E-Mail-Kommunikation aufzubauen, zu erweitern und aufrecht zu erhalten. Das umfassende Angebot branchenspezifischer Produkte und Dienstleistungen beinhaltet skalierbare E-Mail-Kampagnentechnologie, Optimierung der Auslieferungsraten, Marketing-Automations-Technologien, schlüsselfertige Integrationslösungen, strategische Beratung und Expertise für die Entwicklung von E-Mail-Programmen, die messbare Ergebnisse über den gesamten Kundenlebenszyklus hinweg generieren.

Die internationalen Geschäfte von Epsilon International firmieren unter dem Epsilon International Markennamen und

umfassen Büros in Europa und Asien. Zu den Kunden für E-Mail-Kampagnentechnologie von Epsilon zählen zurzeit mehr als 560 Spitzenfirmen weltweit. Epsilon International ist eine Division von Epsilon (www.epsilon.com), einem führenden Anbieter für Multikanal-Marketingleistungen, Technologien und Datenbanklösungen. Epsilon International ist ein Unternehmen der Alliance Data, FHC, Inc. Weitere Informationen finden Sie unter www.epsilon.com/de.

News-ID: 461527 • Views: 146 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/461527/Epsilon-gewinnt-die-Schweizer-Datasave-AG-als-Neukunden.html>