
Tetra Pak animiert die Umwelt

26.08.2010, 11:51 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Philipp und Keuntje GmbH*



Tetra Pak

Hamburg, 26. August 2010 – Tetra Pak geht mit einem neuen TV-Spot on Air, der die Umweltfreundlichkeit des Hochheimer Unternehmens darstellt. Im Mittelpunkt steht Bob, der Tetra Pak-Markenbotschafter. Er nimmt seine Freunde aus den unterschiedlichsten Ländern mit auf eine Tour durch den Wald und erklärt, was notwendig ist, damit ein Getränkekarton mit dem begehrten FSC-Siegel ausgezeichnet wird. Denn Tetra Pak lässt sich durch die international anerkannte und unabhängige Organisation FSC zertifizieren, dass das Holz für die Getränkekartons aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern und anderen verantwortungsvollen Quellen stammt.

Der Film, den die Hamburger Kreativagentur Philipp und Keuntje in Zusammenarbeit mit dem Animationsstudio BENT aus Portland produzierte, besteht in Zeiten schier unbegrenzter Post-Effekte aus sehr viel Handarbeit: Klassische Stopframe-Animation setzen den natürlich-lebendigen Wald in Bewegung. Kombiniert mit 3D Computer-Animationen, die den Hasen und seine Gefährten zum Leben erwecken, entsteht ein faszinierender Look.

Zusätzlich zu dem TV-Spot, der ab sofort auf Sendern wie ARD, ZDF, Sat 1, RTL oder Pro 7 zu sehen ist, wird es begleitende Fachanzeigen und Schaltungen von Onpacks auf Getränkekartons von Handelsmarken- und Markendekoren geben. Auch die von Philipp und Keuntje entwickelte Microsite zur Kampagne, auf welcher der Protagonist Bob dem User Rede und Antwort steht, wurde um das neue Thema „FSC“ ergänzt.

Bereits vor knapp einem Jahr hatten die Kreativen in einem ersten aufwändigen Animationsfilm die Umweltverträglichkeit von Tetra Pak Getränkekartons inszeniert.

Verantwortlich bei Tetra Pak:
Marketing Director : Ludwig Venhaus
Senior Brand & Strategy Manager : Tanja Kiebert

Verantwortlich bei Philipp und Keuntje:
Kreativdirektion Art: Diether Kerner
Kreativdirektion Text: Constantin Kaloff
FFF-Producer: Axel Leyck
Beratung: Nina-Sophie Scheller

Regisseur: Rob Shaw
Animationsstudio: BENT, Portland

Portrait

Tetra Pak

Als der führende Systemanbieter von Kartonverpackungen für flüssige Nahrungsmittel unterstreicht Tetra Pak mit der neuen Werbekampagne sein konsequentes Engagement für einen nachhaltigen Produkt- und Klimaschutz. So bestehen Tetra Pak Getränkekartons überwiegend aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Doch Tetra Pak geht noch einen Schritt weiter: So hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, die CO₂-Emissionen bis zum Jahr 2010 konzernweit um ein Zehntel zu senken. In diesem Zuge stellt Tetra Pak sukzessive seine Produktionsstandorte auf erneuerbare Energien um. In Deutschland werden bereits alle Produktionsstandorte vollständig mit „Grünem Strom“ betrieben, der z.B. durch Wind-, Wasser- und Solarenergie gewonnen wird – ein wichtiger Schritt in Richtung klimaschonende Produktion.

Philipp und Keuntje

Dominik Philipp, Hartwig Keuntje und Torben Hansen bieten mit ihrer Hamburger Kreativagentur Philipp und Keuntje (<http://www.philippundkeuntje.de>) ihren Kunden, darunter Audi AG, Ingolstadt; E WIE EINFACH, Köln; T-Systems GmbH, Frankfurt; MAST-Jägermeister AG, Wolfenbüttel und Lamborghini S.p.A., Italien, ein Leistungsspektrum, das von klassischer Werbung über Literatur bis zur Verkaufsförderung und Online-Kommunikation reicht.

Philipp und Keuntje schafft seit der Gründung 1999 immer wieder außergewöhnliche Kreation – gerade auch für große Marken, wobei der kreative Erfolg in der Wirklichkeit der Märkte gesucht wird und nicht nur auf Award-Shows. Die Agentur legt Wert auf eine intelligente Markenführung mit langfristiger Substanz: 80% aller Kunden, die jemals fest mit Philipp und Keuntje zusammengearbeitet haben, sind bis heute der Agentur treu geblieben. Aktuell beschäftigt Philipp und Keuntje rund 125 Mitarbeiter.

News-ID: 460283 • Views: 3009 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/460283/Tetra-Pak-animiert-die-Umwelt.html>