

Herbstevent von Carat Design-Jeans

24.08.2010, 08:54 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *OBTAINER MEDIA LIMITED*



„Carat Design-Jeans“ startet am Samstag, dem 30. Oktober 2010, das erste Megaevent des laufenden Geschäftsjahres

Bald ist es soweit: „Carat Design-Jeans“ startet am Samstag, dem 30. Oktober 2010, das erste Megaevent des laufenden Geschäftsjahres und lässt es richtig krachen. Die Stadthalle Weinheim dient der jungen Jeansvertriebsfirma an diesem Tag als Treffpunkt und Party-Location. Das einjährige Bestehen am Markt gibt Grund genug zum Feiern und Führungskräfte, Vertriebspartner, Freunde und Bekannte dürfen sich mal so richtig „entertainen“ lassen: Eine abwechslungsreiche Mischung aus Mittags- und Abendprogramm wird lockere Unterhaltung mit nützlicher Informationsvermittlung verbinden.

Während der erste Teil aus Geschäftspräsentation, Ehrungen und Vorträgen besteht, wird ab 20 Uhr so richtig abgetanzt. Mit „The Groove Generation“ hat Carat einen musikalischen Leckerbissen an Land gezogen, der den feierwütigen Partnern und Neuzugängen so richtig einheizen wird – immerhin hat die zehnköpfige Combo nicht umsonst den „Rookie Award“ als beste Coverband Hessens gewonnen. Doch auch der erste Teil soll nicht nur trockene Lehrveranstaltung sein. Untermalt wird das Vortragsprogramm mit der Wahl zur „Miss Carat“, einem Carat-Model, das die Firma in den nächsten Jahren bei Werbeauftritten begleiten soll, sowie einer Carat-Modenschau mit Showelementen und Tanzeinlagen.

Mehr sei an dieser Stelle jedoch noch nicht verraten. Wer neugierig geworden ist und den 30. Oktober unter den sympathischen Carat'lern verbringe möchte, kann sich vor Ort selbst vom Geschäftskonzept der hessischen Firma überzeugen. Wer nicht zum Team von Carat-Design gehört, ist gleichfalls herzlich eingeladen, sich eine Karte zu sichern, um mit dabei sein. Zum absolut fairen Preis von 12,50 Euro können die Eintrittskarten bei der Carat-Zentrale in Viernheim erworben werden. Kartenbestellung sind unter der Telefonnummer 06204-98688-0 oder per E-Mail an it@cd-jeans.com möglich.

Portrait

Das im September 2006 gegründete Unternehmen OBTAINER MEDIA bietet ein kostenloses, digitales Fachmagazin rund um die Business Community des Direktvertriebes und des Network Marketing an. Als Informationsquelle und Ort der Meinungsbildung liegt das Internet in vielen Bereichen vorne. In Zeiten des User Generated Contents, Social Networkings und Web 2.0 sind Online-Medien gefragter denn je. Heute bestimmen Onlineportale von Zeitungen und Zeitschriften, Blogger und die 160 Zeichen einer SMS die Politik und die Wirtschaft. Diesen Trend hat die OBTAINER MEDIA LIMITED als erstes Medium in der Direktvertriebsindustrie erkannt und seit der Gründung 2006 inzwischen global umgesetzt.

Der OBTAINER WORLDWIDE, das monatliche Fachmagazin für Direktvertrieb und Network-Marketing, der OBTAINER MEDIA LIMITED wird inzwischen in den Sprachen Deutsch, Englisch und Bahasa in über 163 Ländern der Welt gelesen und ist mit monatlich 120 - 200 Seiten damit nicht nur das meistgelesenste, sondern auch das umfangreichste, und auflagenstärkste Fachmagazin in diesem Bereich weltweit. OBTAINER MEDIA bietet zuverlässige Konzepte, kreative Ideen, budgetgerechte Projekte. Interessierte Leser können unser Magazin hier kostenlos lesen, drucken und auf den eigenen Computer speichern:

<http://www.obtainers-online.com>

<http://www.obtainers-ww.com>

Abonnenten: 816.583

Aktive Leser (Downloads des Magazins): 3.170.000

Gehobenes Management: 14 %

Berufsbezeichnung, Höchste Führungsebene: 9 %

Berufsbezeichnung, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender/Leitender Direktor/Vorstandsvorsitzender: 5 %

Informationshungrige

70 % online jeden Tag

Demographie

Weiblich: 43 %

Männlich: 57 %

Durchschnittsalter: 38

Geographisches Profil

Asien und Mittlerer Osten: 40 % (1.260.000)

Europa: 28 % (870.000)

Nordamerika: 16 % (480.000)

Südamerika: 10 % (294.000)

Afrika: 4 % (196.000)

Weitere Regionen: 2 % (71.000)

OBTAINER WORLDWIDE -Design für die Umwelt

Die umweltfreundliche digitale Kopie einer gedruckten Zeitung.

© by OBTAINER MEDIA LTD – Die Übernahme unserer Texte in Datenbestände jeglicher Art ist statthaft, wenn die Quelle korrekt angegeben wird und – sofern die Daten im Internet abrufbar sind – ein Backlink zu www.obtaineronline.com gesetzt wird. In Fällen, in denen unsere Texte in gedruckter Form publiziert werden sollen, bitten wir darum, vor der Veröffentlichung unsere Einwilligung einzuholen sowie um Übersendung eines Belegexemplares. In jedem Fall freuen wir uns über Ihr Interesse und stehen für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung. Die aktuellen Kontaktdaten finden Sie in unserem Impressum.

News-ID: 459287 • Views: 138 (Stand: 04.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/459287/Herbstevent-von-Carat-Design-Jeans.html>