

Internet- Shop Partnerschaft

23.08.2010, 11:55 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *EMarktplatz24.com*

Presseagentur: *EMarktplatz24.com*



Logo EMarktplatz24.com

Fast alles, was man im Fachgeschäft kaufen kann, gibt es auch im Online-Handel und oft viel günstiger. Vergleichsportale suchen den billigsten Händler, doch kann man ihm auch trauen? Beim Online-Shopping sind schon viele reingefallen. Sie haben die Ware bestellt, bezahlt - aber angekommen ist sie leider nie. Aus diesem Grund hat EMarktplatz24.com, ein Modell entwickelt, um seriöse Anbieter auf einer Plattform zu versammeln. Außer dem herkömmlichen Affiliate Marketing, gibt es ein weiteres Geschäftsmodell, die Shop-Partnerschaft auf EMarktplatz24.com. Um zu gewährleisten, dass sich nur seriöse Anbieter auf dem Portal niederlassen, können sich Anbieter von Onlineshops über ein Registrierformular "Shop- Partner" bewerben. Shoppen mit Service, Sicherheit und Markenbekanntheit. So kann jeder User seine Präferenzen selbst setzen und das für ihn passende Angebot auswählen. Zudem spricht das Warenangebot für sich selbst, mit derzeit mehr als 2,8 Mio. Artikeln in über 50 Kategorien.

Das Leistungsspektrum einer Shop- Partnerschaft bei EMarktplatz24.com umfasst:

Implementierung kompletter Produktlisten Ihres Shops mit Präsentation jedes Artikel mit Titel, Kurzbeschreibung, ausführlicher Beschreibung, Abbildung und "Deep-Link" zur original Artikel-Seite Ihres Shops und Ihrer Warenkorb-Umgebung.

Die gesamte Menue-Struktur Ihres Online-Shops wird komplett 1:1 auf EMarktplatz abgebildet: Ihr Shop-Menu mit allen Kategorien und Unter-Kategorien. Das heißt, Ihre Artikel tauchen nicht unter "ferner liefern ..." zwischen vielen andern Suchergebnissen auf; ist Ihr Shop selektiert und im Fokus, dann wird er in seiner Gesamtheit präsentiert.

Für jeden Ihrer Shop-Artikel gibt es eine Einzelpräsentation mit einem sogenannten "Deep-Link", einem Link der auf Ihre Seiten direkt zu dem jeweiligen Artikel führt, wo dann Ihre Warenkorb-Funktion zur Verfügung steht.

Der implementierter Shop verfügt über eine eigen kontext-sensitive Tiefen-Suchfunktion, mit der nur in Ihrem Shop gesucht wird.

Die Kosten sind fix wie bei einer Flat-Rate. Es entsteht keine Kostenexplosion durch Klick-Raten und Lead- und Sales-Provisionen wenn Ihr Angebot attraktiv ist und angenommen wird und dadurch hoher Traffic entsteht. Der

Kostenrahmen ist dadurch eine fest kalkulierbare Größe.

Alle URLs Ihrer Produktlisten werden suchmaschinen-konform bei Google als Sitemap hinterlegt und gelangen zusätzlich zu den Indizierungen Ihrer eigenen Seite über EMarktplatz24.com in den Google-Index.

Täglich Upload von Produktlisten über ein pflegeleichtes Text-Datenformat, bei Bedarf. (CSV, die Text-Datenstruktur wird von uns gestellt, die Operation ist eine einfacher Routine-Datenbank-Export, der von allen Systemen unterstützt wird.)

Weitere Informationen gibt es auf unserer Homepage: <http://www.emarktplatz24.com>

Portrait

EMarktplatz24.com betreibt einen digitalen Marktplatz für Handel, Dienstleistung und für den Konsumenten.

EMarktplatz24.com versteht sich als Marktplatz für qualitativ und quantitativ anspruchsvolle Kunden und Anbieter.

Exklusive Online-Shops Betreiber präsentieren Ihre Produktlisten auf EMarktplatz24.com. Aus über 50 Kategorien, kann der Besucher derzeit 2,8 Millionen Artikel wählen.

News-ID: 459037 • Views: 117 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/459037/Internet-Shop-Partnerschaft.html>