

Clean Rohr Service Hanse als neuer Top-Partner auf Helmen der EC Hannover Indians

19.08.2010, 11:52 | Sport

Pressemitteilung von: *EC Hannover Indians GmbH*
Presseagentur: *insignis - Agentur für Kommunikation*



Hannover - Am Wochenende starten die Vorbereitungsspiele der EC Hannover Indians auf die neue Saison. Und auch die Werbeflächen an den Spielern selbst füllen sich gegen Ende der Sommerpause zunehmend mit Partnern. Die Präsenz auf dem Helm hat sich für den neuen Kriegspfad Top-Partner Clean Rohr Service Hanse gesichert.

Als echten „Eishockey-Begeisterten“ kann man Dirk Hanse, Inhaber der Clean Rohr Service Hanse, bezeichnen. Er erklärt sein Engagement bei den EC Hannover Indians so: „Mit Eishockey verbindet man in Hannover ganz klar die Indians: in der Region verwurzelt und als Marke mit einem klaren Profil und großer Beliebtheit. Die Zusammenarbeit lag damit für uns geradezu auf der Hand.“

Neben der Helmbeklebung wird Clean Rohr Service Hanse auch auf der Bande unterhalb der Stadionuhr zu sehen sein. „Wir freuen uns besonders über Engagements eingefleischter Eishockey-Freunde“, meint Wulf von Borzyskowski, Leiter Vertrieb der EC Hannover Indians. „Die ohnehin starke Verbundenheit mit unseren Partnern wird dadurch zusätzlich gefördert. Die Zusammenarbeit ist neben der Professionalität auch immer durch gegenseitiges Vertrauen geprägt.“

Portrait

Über die EC Hannover Indians

Tradition, Kult und Emotion, kombiniert mit spannendem Eishockey – seit 1948 fasziniert diese Mischung Hannover und mittlerweile Zuschauer weit über die Region hinaus. Die Hannover Indians spielen aktuell in der 2. Bundesliga. In der Saison 2009/10 kamen durchschnittlich rund 3.100 Fans zum Pferdeturm – der zweitbeste Zuschauerschnitt der Liga. Nach dem rekordverdächtigen Besuch von 2.000 Fans beim Auswärtsspiel in Halle, haben die Indians auf diesem Kriegspfad nachgelegt: Sowohl per Schiff, Flugzeug als auch per Bus reisten die Fans ihrer Mannschaft hinterher. Und die wichtigsten Nachrichten zum Team werden auf dem eigenen Indians-TV-Sender gezeigt. Fanbox, Spots, Sonderreportagen (u. a. „Talk mit Torti“) und die Live-Übertragung der Auswärtsspiele bieten komplette Indians-Informationen.

News-ID: 458281 • Views: 921 (Stand: 11.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/458281/Clean-Rohr-Service-Hanse-als-neuer-Top-Partner-auf-Helmen-der-EC-Hannover-Indians.html>