

Probier' das Revier: Gutscheinaktion im Telefonbuch bewahrt Restaurant vor Schließung

18.08.2010, 17:14 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Sutter Telefonbuchverlag GmbH*



Probier' das Revier: Das beliebte Gutscheineheft in Das Telefonbuch für Essen

Überraschend positive Resonanz für die Gutscheinaktion des Sutter Telefonbuchverlags. Restaurant Da Morino verdankt „Probier' das Revier“ neue Stammkunden. Neuauflage des beliebten Gutscheinehefts erscheint im Oktober.

Essen, 18. August 2010 – Wer sich im letzten Jahr ein Exemplar von Das Telefonbuch für Essen abholte, der bekam neben tausenden aktualisierte Daten und wichtigen Informationen rund um Essen zusätzlich mehr als 60 wertvolle Restaurant- und Erlebnis-Gutscheine. „Probier' das Revier“, das Gutscheineheft im Essener Telefonbuch, brachte frischen Wind in Essens Gastronomie und neues Leben in das ein oder andere Restaurant, das sich bereits kurz vor dem Aus sah.

So zeigt sich das italienische Restaurant Da Morino von „Probier' das Revier“ 100-prozentig überzeugt: „Gutschein-Aktionen sind wirklich gut“, erklärt Inhaber Medi Morina. „Ich hätte so etwas schon früher machen sollen. Denn die Gäste, die daran teilgenommen haben, sind wiedergekommen, weil es ihnen bei uns gefallen hat“. Und er wird noch deutlicher: „Wenn ich bei 'Probier' das Revier' nicht mitgemacht hätte, hätte ich mein Restaurant wohl schließen müssen.“

Um neue Kunden anzulocken, ist gute Werbung unerlässlich. Das gilt insbesondere für Restaurants, die nicht von den Fußgängerströmen in der Essener City profitieren. Fehlt die Laufkundschaft, helfen hochwertige Gutscheine, Aufmerksamkeit zu erregen. Besonders, wenn sie in einer hohen Auflage erscheinen und erst recht, wenn sie kostenlos sind. Beides trifft auf „Probier' das Revier“ zu, das im vergangenen Herbst von rund 270.000 Essenern abgeholt wurde und ihnen hohe Rabatte in Restaurants, Bars, Kinos oder Freizeitparks bescherte.

Neben Da Morino sind viele weitere Restaurants und Freizeitbetriebe von „Probier' das Revier“ begeistert. Kein Wunder also, dass die beliebte Aktion des Sutter Telefonbuchverlags mit zahlreichen neuen, hochwertigen Gutscheinen in diesem Oktober in die Verlängerung geht. Die aktuellen Gutscheine sind noch bis zum 26. Oktober 2010 einlösbar.

Portrait

Über die Sutter Telefonbuchverlag GmbH

Der Sutter Telefonbuchverlag mit Hauptsitz in Essen zählt bundesweit zu den größten Verlegern von Telefon- und Branchenverzeichnismedien. Seit seiner Gründung im Jahr 1927 durch August Sutter und Ernst Möller ist das Unternehmen stetig gewachsen und hat neue Märkte erschlossen.

Heute gibt der Verlag in Zusammenarbeit mit DeTeMedien, einer 100%-igen Tochter der Telekom, insgesamt 118 Printausgaben von DasTelefonbuch, Das Örtliche, Gelbe Seiten und Gelbe Seiten regional heraus. Als Multi-Access-Anbieter erweitert der Sutter Telefonbuchverlag seine traditionellen Printmedien durch die bekannten Online-Verzeichnisse www.dastelefonbuch.de, www.dasoertliche.de und www.gelbeseiten.de bzw. www.teleauskunft.de, die zu den meistbesuchten Internetseiten in Deutschland gehören. Hinzu kommt die rund um die Uhr erreichbare Teleauskunft 11833 und mobile Anwendungen wie iPhone Apps, die das Portfolio des Verlages sinnvoll und zeitgemäß ergänzen.

Der Sutter Telefonbuchverlag beschäftigt rund 300 Mitarbeiter an seinen Standorten Essen, Stuttgart, Detmold und Potsdam. Rund 140 freiberufliche Mediaberater stellen die individuelle und bedarfsgerechte Beratung von Kunden aus Wirtschaft und Verwaltung sicher.

Weitere Informationen:

www.sutter-telefonbuchverlag.de

www.probier-das-revier.de

News-ID: 458058 • Views: 224 (Stand: 18.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/458058/Probier-das-Revier-Gutscheinaktion-im-Telefonbuch-bewahrt-Restaurant-vor-Schliessung.html>