

Förderung von jungen Designern

17.08.2010, 11:44 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Marketing PRservice*

Presseagentur: *Marketing PRservice*

Junge Designer haben es nicht leicht. Von der Schneiderlehre zum Studium, dann arbeitet man sich bei namenhaften Designer für wenig Geld die Finger wund und wenn man sich dann durch gerungen hat, sein eigenes Modelabel zu gründen, kommen die nächsten Probleme. Eins davon ist die Vermarktung.

Wie verkaufe ich mich und mein Label? Was muss ich tun, wen kann ich ansprechen? Zu Beginn fehlt oft das nötige Kleingeld sich an professionelle PR Agenturen zu wenden. "Dann mache ich es eben alleine", denken die Einen oder Anderen. Oft erzielt jedoch die Eigenregie nicht den erhofften Erfolg. Wenn man nicht zu erst ein vernünftiges PR-Konzept entwickelt, dann stochert man so herum und weiß nicht recht wo man anfangen und wie es weitergehen soll.

Marketing PRservice bietet nun jungen/neuen Designern sehr günstige Konditionen. Die Kreativen können sich voll und ganz auf das konzentrieren was sie gelernt haben und ihnen Spaß macht. Marketing PRservice macht den Rest.

Seit über 15 Jahren ist Claudia Scheffler-Perrone, Geschäftsführerin von Marketing PRservice, in der Modebranche tätig. Sie schreibt für diverse Zeitungen und arbeitet eng mit der italienischen Vereinigung Confindustria zusammen.

Kontakt: info@marketing-prservice.de

Portrait

Marketing PRservice ist eine Full Service Agentur aus dem Süden von Hamburg. Spezialisiert im Bereich Public Relations Fashion, arbeitet Claudia Scheffler-Perrone schon sein 15 Jahren mit der Branche zusammen. Messen International, Presstexte, Pressemitteilungen, Konzepte und alles was wichtig ist.

News-ID: 457475 • Views: 914 (Stand: 17.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/457475/Foerderung-von-jungen-Designern.html>