

Zeitgenössische Kunst im Internet kaufen

16.08.2010, 16:13 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *tetartet Kunstmarkt*



Homepage Ansicht von tetartet.de

Die Hemmschwelle eine Galerie, eine Kunsthandlung oder eine Kunstmesse zu besuchen ist für die meisten Menschen hoch, nicht zuletzt, weil die Preise der ausgestellten Werke meist nicht sofort ersichtlich sind. Auch auf der Suche nach online Galerien und Kunstportalen, die seriöse zeitgenössische Kunst zeigen und zugleich eine Preistransparenz bieten, stößt man auf große Lücken. Die meisten Onlinegalerien sind nicht kuratiert, was zu der unüberschaubaren Masse von Kunstwerken führt, die von Hobbykünstlern oder im besten Fall Autodidakten ins Netz gestellt werden. Die Möglichkeit der freien Selbstvermarktung hinterlässt in diesem Fall Ihre Spuren auf der Qualität der Kunstportale.

Als Folge der Globalisierung und der Dominanz der Neuen Medien zeigt sich die allmähliche Verlagerung des Kunstmarktes in virtuelle Räume, sowie das Interesse eines breiten Publikums an Gegenwartskunst und jungen Positionen. „Die Qualität der Kunst sollte nicht an ihrem Preis, sondern an ihrer Wirkung gemessen werden, diese Erkenntnis wollen wir durch unser Konzept vermitteln.“ Sagt Günter Schöffmann, der Geschäftsführer von tetartet. Aus Wunsch zur Alternative und sinnvollen Verbindung des Kunsterlebens und Kunstkaufens ist tetartet ins Leben gerufen worden. Ein Team aus Architekten, Kunsthistorikern und Künstler stellt den Kunstinteressierten eine Auswahl im Internet vor, die durch unentwegte Suche in Kunstakademien, auf Ausstellungen, in Ateliers oder durch persönliche Kontakte zu Stande kommt.

Bezüglich der Auswahlkriterien agiert tetartet daher wie eine klassische Galerie, mit dem Unterschied, dass es den modernen Weg der Präsentation und Vermittlung - über das Internet - wählt und eine konsequente Preistransparenz bietet. Vertreten werden auf tetartet vorwiegend Studierende und Absolventen der deutschen Kunsthochschulen. Der Kunstinteressierte erhält eine Übersicht über die Arbeiten der Künstler, indem nicht nur die im Moment verfügbaren Arbeiten angezeigt werden, sondern auch – entsprechend markiert – die bereits verkauften Werke. Darüber hinaus sind auf der Seite Zusatzinformationen über den Künstler verfügbar, die ausführlich über Vita, Ausstellungen, Förderpreise und Ankäufe Auskunft geben. Auch über die aktuellen Ausstellungen und Projekten der vertretenen Künstler kann man sich hier informieren.

Die Suchmaske auf tetartet.de erlaubt die gezielte Suche nach persönlichen Vorlieben Sujet, Größe und Preis und anhand des Tools „Meine Wand Ansicht“ können die Nutzer ihre Favoriten in eigenen vier Wänden virtuell Probe hängen. Möchte man das Kunstwerk vor dem Kauf im Original sehen, so bietet tetartet ihren Kunden die Möglichkeit es direkt bei dem Künstler im Atelier oder in der Galerie zu besichtigen und im Falle des Kaufs vor Ort abzuholen.

Mit dem Konzeptraum „Kunst als Waffe“, auf der jungen Münchener Messe Stroke 02, zeigte das Team von tetartet ihre Intention auch außerhalb der virtuellen Räume präsent zu sein. Mit Galeriekooperationen, Ausstellungsplänen und vielen neuen Künstlern will tetartet die Öffentlichkeit für die spannende Welt der zeitgenössischen Kunst begeistern.

Portrait

Von Münchener Architekten Günter Schöffmann und Max Saller im Jahr 2009 gegründete Internetplattform tetartet.de spezialisiert sich auf Vermittlung und Verkauf der Werke der zeitgenössischen Kunst. tetartet.de ist eine Plattform, auf der von angemeldeten Künstlern, Galerien und Interessenten, Kunstwerke, insbesondere Gemälde, Drucke und Skulpturen, angeboten, vertrieben und erworben werden können. Die Plattform bietet Künstlern und Galerien die technische Möglichkeit, in dem von tetartet.de zur Verfügung gestellten Rahmen Inhalte auf der Internetseite zu veröffentlichen.

News-ID: 457225 • Views: 1307 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/457225/Zeitgenoessische-Kunst-im-Internet-kaufen.html>