

Renaissance des deutschen Volks-/Kunstlieds

16.08.2010, 12:22 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: Sony Music Classical / Sony Music Entertainment Germany GmbH



Berlin, 16.08.2010 - Am 20.8. erscheint „Deutsche Volkslieder - Wenn ich ein Vöglein wär“, eine Neuaufnahme mit über 20 der renommiertesten deutschsprachigen Sänger, darunter Angelika Kirchschlager, Annette Dasch, Christiane Karg, Christian Gerhaher, Klaus Florian Vogt, u.v.a. Begleitet werden sie von namhaften Liedpianisten wie Helmut Deutsch und Gerold Huber.

Das Projekt beleuchtet das Thema des Volkslieds mit dem Schwerpunkt auf dem Kunstlied von den unterschiedlichsten Seiten und präsentiert nicht nur die Klassiker wie „Ännchen von Tharau“, den „Lindenbaum“ und das „Heideröslein“, sondern auch Raritäten wie Silcher-Duette, Lieder von Haydn und alte Volksweisen in „sorgfältig abgetönten Interpretationen“ (Spiegel Online). Die CD erscheint mit einem ausführlichen Booklet in Form eines kleinen Buches mit einem wissenschaftlichen Essay von Frau Prof. Melanie Unseld, sämtlichen Liedtexten und historischen Illustrationen. Entnehmen Sie bitte weitere Informationen zum Projekt, Künstlerbiographien und Fotos sowie das Cover in hochauflösendem Format der Presse-Webseite www.deutsche-volkslieder.com/Pressedownloads

Die Volkslieder-CD ist eine Gemeinschaftsproduktion von SONY Classical, dem Deutschlandradio Berlin, Deutschlandfunk Köln, dem Bayerischen und Hessischen Rundfunk. Gemeinsames Anliegen ist allen Partnern, das Interesse für Volkslieder im weitesten Sinne, vor allem auch deren Entwicklung im Kunstlied der deutschen Romantik zu wecken und damit eine Tradition zu pflegen, bei der sich große Opern- und Liedsänger den vermeintlich einfachen Volksliedern gewidmet und sie der jeweiligen Generation in anrührenden Interpretationen vorgestellt haben. Über das Beispiel der hochkarätigen professionellen Sänger soll die CD Impulse geben, die alten Volkslieder neu für sich zu entdecken und auch mit Hilfe der abgedruckten Liedtexte nachzusingen. Gerade vor dem Hintergrund der aktuellen Bildungsdiskussion eröffnet das „populäre“ Volks-/Kunstlied eine sehr dankbare und zugängliche Möglichkeit, sich mit überliefertem Kulturgut zu beschäftigen und im gemeinsamen Musizieren und Singen kulturelle Traditionen mit neuem Leben zu erfüllen.

Die zweite Folge der „Deutschen Volkslieder“ erscheint voraussichtlich im November 2010.

Das Projekt wird auch im Fernsehen zu sehen sein:

06.09.10 Christiane Karg im Mittagmagazin (ZDF)

16.09.10 in Capriccio (BR)

Portrait

Die Sony Music Klassik-Division Sony Music Classical ist für die Produktion und Veröffentlichung von klassischer Musik zuständig. Auf den Labels Sony Classical, RCA Red Seal und deutsche harmonia mundi erscheinen zahlreiche Neuaufnahmen und Wiederveröffentlichungen aus dem großen und traditionsreichen Klassik-Katalog (RCA, dhm, Eurodisc, CBS) sowie Filmsoundtracks, Broadway-Aufnahmen und Jazz-CDs. Künstler wie Yo-Yo Ma, Murray Perahia, Arcadi Volodos, Martin Stadtfeld, Sol Gabetta, Joshua Bell, Nils Mönkemeyer, Glenn Gould und Vladimir Horowitz sind hier beheimatet.

News-ID: 457071 • Views: 2186 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/457071/Renaissance-des-deutschen-Volks-Kunstlieds.html>