

Hagen Horst steigt bei PM International ein

16.08.2010, 08:50 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *OBTAINER MEDIA LIMITED*



Networker Legende Hagen Horst verliebt sich in PM International auf den zweiten Blick.

Nachdem die „Weltverlag AG“ ihren Geschäftsbetrieb einstellt hat, gab der bekannte Networker Hagen Horst bekannt, dass er sich „auf dem Markt umgeschaut“ habe nach „einer alternativen Geschäftsmöglichkeit, die zu mir passt“. Zwar habe er, ließ er in einer Pressemitteilung verlauten, gerade in den letzten Jahren große Erfahrungen im Online-Marketing und Recruiting erworben, aber letztlich zog es ihn innerlich wieder „zu den Wurzeln zurück“. Nach der Analyse zahlreicher Firmen habe er seine Entscheidung getroffen. Sie lautet: PM International.

Zwar gebe es viele neue Firmen mit Potential, so Hagen Horst in seiner Pressemitteilung, aber da er „keine Zeit für Experimente“ mehr habe und seiner kleinen Tochter ein Geschäft vererben wolle, brauchte er ein Unternehmen, das dazu in der Lage sei, Generationen zu überstehen. Daher sei für ihn am Ende nur ein Unternehmen übrig geblieben, das alle seine Kriterien erfüllte – und in das er sogar im Jahr 2007 schon einmal „hineingeschnuppert“ hatte. „Doch damals war die Zeit wohl noch nicht reif für diese Network Ehe“, erklärte Horst und fügte hinzu: „Aber manchmal gibt es ja auch die Liebe auf dem zweiten Blick – wie man jetzt wieder einmal sieht.“

PM International gebe ihm die Möglichkeit, seine Vorstellungen von seriösem und langfristigem Geschäftsaufbau umzusetzen. Die PM International AG habe sich in den letzten Jahren weiter entwickelt und er wolle sich besonderes auf den dritten Buchstaben von PMI konzentrieren, den internationalen Aspekt. Deshalb freue er sich darauf, bei PM Schritt für Schritt eine Zukunft aufzubauen, die „auf Vertrauen basiert, auf pünktlicher Provisionszahlung und der Gewissheit, dass es das Unternehmen auch morgen noch gibt.“ Dazu will Hagen „das Wissen aus 20 Jahren Network-Erfahrung mit den Menschen teilen“.

Portrait

Das im September 2006 gegründete Unternehmen OBTAINER MEDIA bietet ein kostenloses, digitales Fachmagazin rund um die Business Community des Direktvertriebes und des Network Marketing an. Als Informationsquelle und Ort der Meinungsbildung liegt das Internet in vielen Bereichen vorne. In Zeiten des User Generated Contents, Social Networkings und Web 2.0 sind Online-Medien gefragter denn je. Heute bestimmen Onlineportale von Zeitungen und Zeitschriften, Blogger und die 160 Zeichen einer SMS die Politik und die Wirtschaft. Diesen Trend hat die OBTAINER MEDIA LIMITED als erstes Medium in der Direktvertriebsindustrie erkannt und seit der Gründung 2006 inzwischen global umgesetzt.

Der OBTAINER WORLDWIDE, das monatliches Fachmagazin für Direktvertrieb und Network-Marketing, der OBTAINER MEDIA LIMITED wird inzwischen in den Sprachen Deutsch, Englisch und Bahasa in über 163 Ländern der Welt gelesen und ist mit monatlich 120 - 200 Seiten damit nicht nur das meistgelesenste, sondern auch das umfangreichste, und auflagenstärkste Fachmagazin in diesem Bereich weltweit. OBTAINER MEDIA bietet zuverlässige Konzepte, kreative Ideen, budgetgerechte Projekte. Interessierte Leser können unser Magazin hier kostenlos lesen, drucken und auf den eigenen Computer speichern:

<http://www.obtainer-online.com>

<http://www.obtainer-ww.com>

Abonnenten: 816.583

Aktive Leser (Downloads des Magazins): 3.170.000

Gehobenes Management: 14 %

Berufsbezeichnung, Höchste Führungsebene: 9 %

Berufsbezeichnung, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender/Leitender Direktor/Vorstandsvorsitzender: 5 %

Informationshungrige

70 % online jeden Tag

Demographie

Weiblich: 43 %

Männlich: 57 %

Durchschnittsalter: 38

Geographisches Profil

Asien und Mittlerer Osten: 40 % (1.260.000)

Europa: 28 % (870.000)

Nordamerika: 16 % (480.000)

Südamerika: 10 % (294.000)

Afrika: 4 % (196.000)

Weitere Regionen: 2 % (71.000)

OBTAINER WORLDWIDE -Design für die Umwelt

Die umweltfreundliche digitale Kopie einer gedruckten Zeitung.

© by OBTAINER MEDIA LTD – Die Übernahme unserer Texte in Datenbestände jeglicher Art ist statthaft, wenn die Quelle korrekt angegeben wird und – sofern die Daten im Internet abrufbar sind – ein Backlink zu www.obtainer-online.com gesetzt wird. In Fällen, in denen unsere Texte in gedruckter Form publiziert werden sollen, bitten wir darum, vor der Veröffentlichung unsere Einwilligung einzuholen sowie um Übersendung eines Belegexemplares. In jedem Fall freuen wir uns über Ihr Interesse und stehen für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung. Die aktuellen Kontaktdaten finden Sie in unserem Impressum.