

## Apotheken-Sortiment bei 1-2-3.tv

12.08.2010, 14:40 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *myCARE OHG Wittenberg*

---

mycare ist ab sofort Apotheken-Partner des Auktionssenders 1-2-3.tv. Mit einem eigenen Auftritt im speziellen Design ist die Versandapotheke Teil des Gesamtkonzepts „Die 1-2-3.tv Extras“, welches dem Besucher von 1-2-3.tv eine spannende Erweiterung des Produktportfolios bietet. Wechselnde Teaser auf der Homepage sowie die Einbindung der Apotheken-Angebote im 1-2-3.tv-Newsletter sollen das Interesse der Kunden wecken.

Die 1-2-3.tv GmbH mit Sitz in Unterföhring bei München ist der erste Auktionsfernsehsender in Deutschland und unterscheidet sich damit von dem Konzept des regulären Teleshoppings. Derzeit ist 1-2-3.tv in einigen Regionen analog im Kabel zu empfangen. Digital wird der Sender bundesweit via Satellit und Kabel verbreitet. Ein Sendefenster bei RTL II ergänzt die Distribution. Auf 1-2-3.tv besteht neben dem Onlineshop mit über 6.000 Artikeln die Möglichkeit das Programm als Livestream zu verfolgen und mit zu bieten. Zu den Gesellschaftern von 1-2-3.tv gehören neben den Gründern Henning Schnepfer und Dr. Andreas Büchelhofer sowie dem Management die Private-Equity und Venture-Capital-Unternehmen Wellington Partners, Target Partners, Cipio Partners und das französische Beteiligungsunternehmen Iris Capital.

### Portrait

Die Versandapotheke mycare ist seit 2004 mit Apotheken-Vollsortiment am Markt und damit eine der ersten ihrer Art. Stiftung Warentest und ComputerBild haben das Unternehmen bereits mehrfach getestet und stets auf vordere Plätze gewählt. Kürzlich bewertete Stiftung Warentest erneut 23 Versandapotheken, mycare erreichte die Bestnote 2,6 (Ausgabe 05/2010). Neben Rabatten bis zu 50% auf rezeptfreie Arzneimittel bietet mycare ein spezielles TreueBonus-Programm für Stammkunden. Onlinebestellungen werden versandkostenfrei beliefert, gleiches gilt für Rezeptbestellungen. Beratung, Service und Qualität spielen genau so eine wichtige Rolle wie der Preisvorteil für den Kunden. Ganz nach dem Motto: Sparen – aber sicher!

---

News-ID: 456464 • Views: 1817 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/456464/Apotheken-Sortiment-bei-1-2-3-tv.html>