

BigMachines erreicht Rekordwachstum im ersten Halbjahr 2010

11.08.2010, 14:30 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *BigMachines AG*



BigMachines baut seine Marktführerschaft im Bereich On-Demand Produktkonfiguration durch eine überdurchschnittliche Steigerung von Umsatz und Kunden aus

Frankfurt, 5. August 2010 – BigMachines, der führende Anbieter von On-Demand Lösungen für Produktkonfiguration, Angebotserstellung und B2B-eCommerce, gibt bekannt, dass das Unternehmen in den ersten sechs Monaten des Jahres 2010 etwa 30 neue Kunden weltweit gewinnen konnte. Darüber hinaus wurden zwei neue Niederlassungen eröffnet.

Die On-Demand Lösung von BigMachines unterstützt Unternehmen weltweit, mehr und schneller zu verkaufen. Kunden können ihre Produktivität und Genauigkeit im Vertriebsprozess steigern. Der Umsatz von BigMachines stieg im ersten Halbjahr 2010 im Vergleich zum Vorjahr um 99% und der monatlich wiederkehrende Umsatz aus Abonnementverträgen um 84%. Das Unternehmen war profitabel und weist einen positiven Cashflow aus.

BigMachines konnte in den ersten sechs Monaten 2010 neue Kunden aus folgenden Branchen gewinnen:

- Software
- Hightech
- Industrie
- Healthcare
- Telekommunikation
- Finanzdienstleistungen
- Energiedienstleistungen
- Systemgastronomie
- Bildungswesen

BigMachines ist auch geographisch weiter gewachsen und hat 2010 zwei neue Büros in Asien eröffnet: ein Büro in Tokio für den japanischen Markt und ein Büro in Singapur für den gesamten asiatischen Raum.

Während des ersten Halbjahres 2010 hat BigMachines weitere Auszeichnungen gewonnen. Von AlwaysOn wurde BigMachines zu den Gewinnern der OnDemand Top 100 gekürt. Darüber hinaus wurde BigMachines mit dem CODiE Award 2010 in der Kategorie „Beste Geschäftsproduktivitätslösung“ ausgezeichnet. Der CODiE Award, überreicht von der Software & Information Industry Association (SIIA), würdigt herausragende Leistungen im Bereich Software sowie digitale Informationsverarbeitung.

BigMachines veröffentlichte außerdem zwei neue Versionen seiner Softwarelösung BigMachines 10 und 10.1. Darin ist eine neue B2B eCommerce Engine enthalten, die es BigMachines Kunden erlaubt, ihre Produkte und Dienstleistungen direkt im Internet an andere Unternehmen zu verkaufen. Hierbei kann auf die Daten und Regeln zurückgegriffen werden, die auch in der internen Angebotserstellung mit BigMachines verwendet werden. BigMachines 10 und 10.1 bieten darüber hinaus einen leistungsfähigen neuen Drag-and-Drop-Workflow sowie neue Merkmalstypen für den Konfigurator. Diese Innovationen wurden über die Innovationsplattform MyBigIdea durch die BigMachines Community per Abstimmung entschieden.

Godard Abel, Vorstand und einer der Gründer von BigMachines dazu: „BigMachines wird weiterhin verstärkt auf Innovationen im Bereich On-Demand Produktkonfiguration setzen und seine Kunden dabei unterstützen, mehr und schneller zu verkaufen. Unser rasantes Wachstum in den letzten Jahren erlaubt solche Investitionen in Produktentwicklung und einen weiteren Ausbau unserer Support- und Servicere Ressourcen.“

BigMachines wird seine neusten Entwicklungen und sein neuestes Release, BigMachines 11, auf der Nutzerkonferenz BigIdeas 2010 im Swissotel Chicago vom 24. – 26. Oktober 2010 präsentieren. Bei BigIdeas arbeiten Kunden und Partner zusammen, um neue Ideen für eine weitere Verbesserung der BigMachines Applikation zu finden. In diesem Zusammenhang werden auch Best Practices ausgetauscht. BigIdeas ist zu einer der größten On-Demand-Innovationskonferenzen geworden. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bigmachines.com/bigideas.

Portrait

Über BigMachines AG

BigMachines ist der global führende Anbieter von On-Demand-Software für Produktkonfiguration, Angebotserstellung und B2B-eCommerce. Die BigMachines-Software hilft Unternehmen, mehr und schneller zu verkaufen. Die Lösungen des Unternehmens stärken die Vertriebsorganisation durch die Optimierung der Vertriebsprozesse vom Angebot bis zum Auftrag. Vertriebsmitarbeiter, Distributoren und B2B Kunden können schnell und einfach Produkte konfigurieren, komplexe Preise kalkulieren, sowie Angebote, Verträge und Aufträge erstellen. BigMachines automatisiert Genehmigungsprozesse in Unternehmen und lässt sich leicht in CRM- und ERP-Systeme, wie zum Beispiel Salesforce.com®, Oracle® oder SAP® integrieren. Zum schnell wachsenden Kundenstamm von BigMachines zählen globale Unternehmen wie Kodak, Siemens, Ingersoll Rand und Tele2, sowie aufstrebende Unternehmen wie ShoreTel und Voltaire. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bigmachines.de.

News-ID: 455918 • Views: 595 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/455918/BigMachines-erreicht-Rekordwachstum-im-ersten-Halb-jahr-2010.html>