

Fotogeschenke Manufaktur printeria und Brunch starten gemeinsame Aktion von August bis November

10.08.2010, 15:27 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *UNITED SHOP SERVICES GmbH & Co. KG*



Die Brunch Foto-Kochschürze von printeria

Nürnberg, August 2010 - In Zusammenarbeit mit printeria, dem erfolgreichen Portal für individuelle Fotogeschenke, Fotobücher und Fotokalender, bietet Brunch von August bis November eine besondere Aktion.

Auf über 5 Millionen Aktionspackungen von Brunch befindet sich während dieser Monate ein Aktionscode. Einfach 2 Aktionscodes sammeln und auf www.brunch-online.de einlösen. Schon erhält der Kunde seine individuelle printeria Brunch-Foto-Kochschürze im Wert von 13,95 Euro geschenkt, lediglich die Versandkosten sind zu tragen.

Die Schürze trägt das Brunch Logo und kann mit den eigenen Lieblingsfotos und Text ganz individuell gestaltet werden. Die Gestaltung erfolgt dann direkt online auf www.printeria.de. Und in wenigen Schritten ist so die eigene Liebblingsschürze gestaltet – oder ein tolles Geschenk für Freunde und Verwandte.

Unter dem Motto „Jetzt die Brunch Foto-Kochschürze sichern“ ruft Brunch die Verbraucher auf, doppelt zuzugreifen und sich so das ganz persönliche Kochschürzen-Unikat von printeria mit Brunch Logo zu sichern.

printeria ist seit 2004 einer der führenden Anbieter für individuelle und hochwertige Fotobücher, Fotokalender und Fotogeschenke im Internet.

Über 200 Artikel wie Fotobücher, Fotokalender, Tassen, Bekleidung, Planentaschen, Karten sowie Wandbilder auf

echtem Leinen und vieles mehr umfasst das große Fotogeschenke-Sortiment der bekannten OnlinePrint-Plattform www.printeria.de.

Mit den eigenen digitalen Fotos können alle Produkte sowohl direkt online auf www.printeria.de wie auch mit der kostenlosen Download-Software DigitalPrintLab auf hohem professionellem Niveau gestaltet und anschließend bestellt werden.

Testsiege und Kaufempfehlungen in Fachpublikationen unterstreichen die hohe Qualität der Fotogeschenke sowie der kostenlosen Gestaltungssoftware DigitalPrintlab von printeria.

Mit seiner Gestaltungssoftware DigitalPrintLab stellt printeria den Kunden eine Software zur Verfügung, die in hohem Maße gestalterischen Freiraum ermöglicht. Layouts, Bildplatzierungen und Bildgrößen, Textfelder und deren Editierung, das Einfügen von Cliparts, eigene Bilder als Hintergrundbilder, zahlreiche Verfremdungseffekte – das alles und noch viel mehr sind Features, die aus professionellen Gestaltungsprogrammen her bekannt sind.

Doch auch für den Kunden, der seine Fotogeschenke eher einfacher und schnell gestalten möchte, stehen entsprechende Funktionen zur Verfügung. So werden neben computeraffinen Nutzern auch die jeweils angesprochen, die sich nur wenig mit dem Medium beschäftigen möchten, aber alle Vorteile der individuellen Fotogeschenke von printeria nutzen möchten.

Portrait

printeria ist eine eingetragene Marke der UNITED SHOP SERVICES GmbH & Co. KG. printeria, das Internetportal für individuelle Fotogeschenke, wurde 2004 gegründet.

Unter dem Motto ‚Die neue Lust am Foto‘ stehen mittlerweile weit über 200 Fotogeschenke zur individuellen Gestaltung mit den eigenen Digitalbildern zur Auswahl. Die Auswahl reicht von der Fotobuch-Kollektion über Fotokalender, Bekleidung, Funprodukte und Spiele bis hin zu den modisch aktuellen Planentaschen, deren Deckelklappen ebenfalls individuell mit den eigenen Bildern gestaltbar sind. Die Produktpalette wird kontinuierlich erweitert.

Das gesamte Produktangebot kann sowohl direkt online als auch mit der kostenlosen Software DigitalPrintLab offline auf professionellem Niveau gestaltet und anschließend bestellt werden. Produziert werden die Fotogeschenke allesamt mit den modernsten Digitaldrucktechnologien

News-ID: 455652 • Views: 115 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/455652/Fotogeschenke-Manufaktur-printeria-und-Brunch-starten-gemeinsame-Aktion-von-August-bis-November.html>