

Relaunch von Lakeparty.de

09.08.2010, 13:53 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Lakeparty oHG Christian Treutlein, Felix Küster*



Jung, modern, innovativ: Mit einer futuristischen Oberfläche und einer Vielzahl neuer Features tritt die bekannte Partycommunity ihren Gang ins nächste Jahrzehnt an und weiß sowohl den Ansprüchen von Nutzern als auch denen ihrer Geschäftspartner gerecht zu werden.

Durch die Umstellung will Lakeparty die starke Position ihrer Community auf dem Markt auch in der Zukunft behaupten und gibt ihr hierfür einige schlagkräftige Argumente mit auf den Weg. Die Macher von Lakeparty haben aus den Fehlern anderer Netzwerke gelernt und ein wettbewerbsfähiges, innovatives und vor allem attraktives Angebot geschaffen, mit dem sie optimistisch in die Zukunft blicken.

„Modern, dynamisch und intuitiv“, Gesellschafter Felix Küster weiß genau, worauf die zumeist junge Nutzergemeinde achtet. „Weg mit der verstaubten Framewüste, her mit dem neuen Design! Wir wollten etwas vollkommen Neues schaffen, etwas das sich von dem bisher dagewesenen abhebt. Die neue Oberfläche wirkt nahezu schwerelos und macht schon äußerlich einiges her – aber auch im Inneren und unter der Motorhaube hat sich einiges verändert. Neben dem Eventkalender und den Partyfotos wird sich das Magazin zur dritten Säule der Community entwickeln. Es tritt an die Stelle des Communityblogs und wird die User zukünftig über alles Wissenswerte rund um die Events der Region auf dem Laufenden halten und jede Menge Gesprächsstoff liefern.“

Des Weiteren wird bei Lakeparty großen Wert auf das Wohlergehen und den Willen der Nutzer gelegt. Nachdruck verleiht man dieser Aussage durch die im Zuge der Umstellung vorgenommenen Änderungen an den Privatsphäre-Einstellungen. Ab nun soll jedem User die Möglichkeit gegeben werden, all seine Daten und deren Verfügbarkeit in der Community und darüber hinaus über eine simple Menüführung mit nur wenigen Klicks zu einem Maximum selbst zu bestimmen. „Wir hier bei Lakeparty sehen, mit wie viel Unvernunft man bei in manchen Communities und Sozialen Netzwerken den Belangen und Wünschen der Nutzer begegnet und wie es zahlreiche Anbieter verschlafen, diesen Missstand zu beseitigen“, so Christian Treutlein. "Wir geben unseren Nutzern mit der Umstellung ein Tool in die Hand, mit dem sie kinderleicht über die Verfügbarkeit ihrer Daten für den Rest der Community bestimmen können. Uns ist klar, dass Datenschutz im Internet bei jedem User selbst beginnt und die selben Daten, die bei uns sicheren Verschluss finden, ebenso an anderer Stelle auch gegen den Willen des betreffenden Nutzers nach außen gebracht werden können, aber wir wollen mit unseren Veränderungen ein klares Zeichen an diejenigen senden, die es mit dem Datenschutz nicht so ernst nehmen.“

Zeitgleich zum Relaunch wird auch das Release einer Mobile-Variante der Internetcommunity angekündigt. Über die Domain m.lakeparty.de wird es zukünftig Nutzern von Smartphones und anderen tragbaren Geräten möglich sein, die Community in ihrem vollen Funktionsumfang zu einem Bruchteil der Traffickosten zu benutzen.

Portrait

Über Lakeparty

Lakeparty.de ging im Januar 2002 mit dem Ziel online, eine starke, regionale Partycommunity zu erschaffen. Seine Stärken sind der Bekanntheitsgrad unter der Jugend und seine Regionalität, genutzt wird Lakeparty von seinen Mitgliedern um sich auszutauschen, zu verabreden, sich die Bilder vom letzten Wochenende anzusehen und sich über anstehende Events zu informieren. Über die Jahre hat sich Lakeparty mit seinen über 100.000 Usern, 120.000 Partypics, 1400 besuchten Locations und einer durchschnittlichen Verweildauer von 25 Minuten pro Besucher zu einer der bedeutendsten Communities der Region entwickelt.

News-ID: 455123 • Views: 1553 (Stand: 14.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/455123/Relaunch-von-Lakeparty-de.html>