

Neue Frische im Max Center im bayerischen Regenstauf

09.08.2010, 13:53 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Heikaus GmbH*



Eingangsbereich Reichel Hörakustik

Mit dem Umbau des Ladenlokals von Hörgeräte Reichel erhielt das Ladenlokal neuen Schwung.

Der großzügige Empfangstresen in geschwungener Form vermittelt schon beim Betreten ein Gefühl des Willkommen-Seins. Die runde Formsprache wird bis ins Detail weitergeführt und findet sich auch in den ovalen Tischen wieder. Orangefarbene, mit Leder bezogene Stühle setzen einen wirkungsvollen Kontrast.

Die Untersuchungsräume führen die Farb- und Formsprache fort, ergänzt durch sanftes Hellblau an den Wänden und eine funktionelle, durchdachte Möblierung. Satiniertes Glas sorgt hier außerdem für die nötige Ruhe und Vertraulichkeit. Unterschiedlich ausgeführte Sideboards – teils mit integriertem Tisch, teils frei hängend ohne Sockel – sowie raumhohe Schrankwände bieten genügend Stauraum für Utensilien und Informationsmaterial. Ergänzend dazu wurde im Klangraum der Tischfuß als Hohlraum gestaltet und fungiert so als raffiniert verborgene Ablage für die Kopfhörer.

Das ausgewogene Farbkonzept mit hellen, zurückhaltenden Farben und dem effektvollen Einsatz der Akzentfarbe Orange belebt die Räumlichkeiten und schafft eine freundliche Atmosphäre. Diese wird durch eine differenzierte Lichtplanung, umgesetzt mit kardanischen Einbaustrahlern, in die Decke integrierten Niedervoltleuchten sowie Steh- und Pendelleuchten unterstützt.

Durch den Boden in hellgrauer Holz-Optik wirkt der kompakte Raum optisch größer. Kontrastfarbige Schriftzüge rund um das Thema Hören lenken die Aufmerksamkeit auf die in die Wand eingelassene Nischenvitrine und den

Beratungsbereich, sowie die einladenden Sitzgruppen in knalligem Orange.

Portrait

Die Heikaus GmbH ist ein General-Übernehmer, Ladenbauer und Konzept-Designer. Heikaus entwickelt innovative Design-Konzepte und begleitet diese vom Design bis zur Umsetzung. Ca. 35 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ein europaweites Netzwerk aus Partnerfirmen und Architekten.

Mit zwischenzeitlich zwei Niederlassungen und einer Schwestergesellschaft in der Schweiz sieht sich Heikaus als Architekt der Zukunft: "Wir sind keine einfachen Planer, sondern Entwickler, Visionäre. Wir befriedigen keine Bedürfnisse, wir schaffen sie!" [Marc Heikaus, Geschäftsführer der Heikaus GmbH]

News-ID: 455121 • Views: 311 (Stand: 20.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/455121/Neue-Frische-im-Max-Center-im-bayerischen-Regenstauf.html>