

Volle Pulle Kino: Sinalco und Video Buster kooperieren

09.08.2010, 11:57 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: Video Buster Entertainment Group Holding AG



Harmonie in rot-gelb: Auf jedem Softdrink 14 Euro Leihgutscheine

Duisburg-Walsum, Seesen, 9. August 2010 – Klassisch, Kult, Kino: zum Hochsommer starten die erste Softdrinkmarke des europäischen Kontinents, Sinalco (seit 1905) und Deutschlands erster Filmversender, Video Buster (seit 2002) eine gemeinsame On Pack Promotion. Ab Mitte August prangt auf 1,5 Millionen Einwegflaschen der Produkte Sinalco Orange und Sinalco Cola unter dem charakteristischen Rotpunkt ein individueller Gutscheincode. Wie man die 14 Euro Guthaben in prickelndes Filmvergnügen umwandelt, wird auf der gemeinsamen Aktionsseite www.videobuster.de/sinalco erklärt: Neben dem klassischen Wunschlisten-Verleih können die Sinalco-Kunden auch den einmaligen, treffgenauen aLaCarte-Verleih und das Video on Demand Angebot bei Video Buster ausprobieren. Der Aktionszeitraum endet zum 30. November. Die Gutscheine bleiben aber bis Ende Juni 2011 einlösbar.

„Sinalco ist seit über 100 Jahren in deutschen Haushalten vertreten“, betont Reik Winkelmann. Der Video Buster Marketingmanager hatte sich für die Sinalco-Kooperation stark gemacht. „Seit fast 30 Jahren bringen wir gute Unterhaltung in die Privathaushalte, warum nicht auch zusammen mit einem Kultgetränk.“ Die Markterfahrung und das breite Angebot von Video Buster überzeugten auch in Duisburg. Zumal es bei der Zielgruppe Familien und dem Fokus auf Unterhaltung, Spaß und Vitalität auch große Überschneidungen gebe, erklärt Reik Winkelmann.

Teilnehmen an der Aktion können alle Sinalco Fans, die volljährig und noch keine Video Buster Kunden sind. Das Angebot gilt für alle Titel bis einschließlich FSK 16-Bereich. Pro Haushalt kann ein Gutschein eingelöst werden.

Portrait

Die Unternehmensgruppe ist der größte Anbieter im deutschen Verleihmarkt: Jeder zehnte Verleihvorgang läuft bundesweit über die Logistikzentrale in Seesen (Harz) oder die mehr als 35 Standorte, wie die Gesellschaft für Konsumforschung GfK zuletzt ermittelte. Im Online Verleih hält videobuster.de einen Marktanteil von 50 Prozent und ist Testsieger (Redaktion Audio Video Foto Bild 11/2009). Diese guten Ergebnisse verdankt die Aktiengesellschaft ihrer Marktkennntnis (seit 27 Jahren Home-Entertainment-Verleih), dem Service (über 40.000 Verleihtitel und für jeden der 1,5 Millionen Kunden das passende Verleihmodell) und ihrer Innovationsbereitschaft: So gründete Video Buster bereits im Jahr 2002 Deutschlands erste Online-Videothek unter dem Namen netleih.de, führte 2007 Video on Demand, Online Versand und stationären Verleih auf der Entertainmentplattform videobuster.de zusammen und konsolidierte den Markt durch die Übernahme von Mitbewerbern wie Amango (2008) oder Glorimedia (2009).

Weitere Infos unter www.videobuster-holding.de

News-ID: 455102 • Views: 2728 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/455102/Volle-Pulle-Kino-Sinalco-und-Video-Buster-kooperieren.html>