

## Crossmediale Distribution von Pressemitteilungen

09.08.2010, 11:51 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Adenion GmbH*  
Presseagentur: *Adenion GmbH*

---



Pressemitteilungen auf Presseportalen veröffentlichen

Der Onlinedienst PR-Gateway sorgt mit einer medienübergreifenden Verbreitung von Pressemitteilungen für mehr Reichweite im Internet. Der Onlinedienst PR-Gateway der ADENION GmbH bietet eine crossmediale Distribution von Pressemitteilungen per Klick an nationale und internationale Presseportale, an Social News und RSS-Portale, sowie an Social Media wie Twitter, Friendfeed und Facebook. Die Mehrfachveröffentlichung verschafft Agenturen und Unternehmen eine bessere Sichtbarkeit in den Suchmaschinen und damit mehr Reichweite für ihre Öffentlichkeitsarbeit.

Mit dem Onlinedienst PR-Gateway können Pressemitteilungen mit nur einem Klick parallel an Presseportale, Newsdienste und Social Media Portale im Internet übermittelt werden. Die Pressemitteilungen werden in PR-Gateway nur einmal erfasst und mit Schlagworten hinterlegt. Für die Veröffentlichung der Pressemitteilungen im Internet werden die gewünschten Presseportale und Newsdienste aus einer Liste ausgewählt und die Pressemitteilungen per Klick an die verschiedenen Portale übermittelt. Insbesondere für Unternehmen und Agenturen, die eine große Anzahl von Pressemitteilungen in unterschiedlichen Nachrichten-Medien veröffentlichen, bietet PR-Gateway ein hohes Einsparungspotential an Aufwand, Zeit und Ressourcen.

### Veröffentlichung auf nationalen und internationalen Presseportalen

Neben derzeit 80 deutschsprachigen Presseportalen bietet PR-Gateway auch 15 internationale Presseportale für die Veröffentlichung von englischsprachigen Pressemitteilungen an. So haben Unternehmen und Agenturen die Möglichkeit, auch internationale Märkte mit Unternehmens- und Produktinformationen zu versorgen und ihre Präsenz in den Suchmaschinen zu steigern.

### Verbreitung über RSS- und Social News Portale

Zusätzlich bietet der Onlinedienst eine einfache Verbreitung von Pressemitteilungen über Newsfeeds auf RSS-Portalen und Social News Portalen an. Die Verteilung von Feeds über verschiedene Newsportale erhöht die Trefferquote bei Recherchen zu bestimmten Keywords und erreicht so mehr potenzielle Kunden und Interessenten.

### Online-PR über Social Media

Social Media werden für die Unternehmenskommunikation immer wichtiger. Laut einer Studie des "European Communication Monitor 2010", wird die Online-Kommunikation zusammen mit den beiden Disziplinen Online PR und Social Media in den nächsten Jahren zu den wichtigsten PR-Instrumenten zählen. Für Unternehmen und Agenturen sind Social Communities aufgrund ihrer hohen Reichweite ideale Medien, um Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben. Über PR-Gateway können die Pressemitteilungen auch über Social Communities und über Microblogging Dienste wie Facebook, Twitter oder Friendfeed gepostet werden.

## Link-Report unterstützt das Online Media Clipping

Der PR-Gateway Link Report zeigt an, wann und auf welchen Portalen die Pressemitteilung veröffentlicht wurde. Der Link Report ermittelt außerdem die Ergebnisse der acht bekanntesten Suchmaschinen, unter anderem Google, Yahoo oder Bing. Damit unterstützt das Reporting-Modul die Kunden von PR-Gateway beim Clipping der veröffentlichten Meldungen.

## Kostenloses Pressecenter für die eigene Website

PR-Gateway stellt seinen Kunden ein anpassbares Pressecenter-Modul für die eigene Website zur Verfügung, mit dem alle über PR-Gateway veröffentlichten Pressemitteilungen automatisch auch auf der Unternehmenswebsite publiziert werden. Das Pressecenter lässt sich als Web-Modul per Link, I-frame oder Javascript nahtlos in jede Website einfügen. Die Farben des persönlichen Pressecenters lassen sich per Mausclick an die Farbcodes der Unternehmenswebsite anpassen. Damit entfällt das separate Einpflegen der Pressemitteilungen auf der Unternehmenswebsite.

"Eine crossmediale Veröffentlichung von Pressemitteilungen in vielen verschiedenen PR-Medien fördert die Sichtbarkeit in den Suchmaschinen und steigert die Reichweite der Pressearbeit um ein Vielfaches. Mit einer medienübergreifenden Präsenz erhöhen Agenturen und Unternehmen so die Chance, nicht nur die klassischen Medienkontakte, sondern auch potenzielle Kunden und Interessenten zu erreichen.", so Andreas Winkler, Geschäftsführer der ADENION GmbH, der Betreiberin von PR-Gateway.

## Portrait

PR-Gateway ist ein Projekt der Adenion GmbH. Die Adenion GmbH entwickelt seit dem Jahr 2000 Softwaredienste für Online-Marketing und Vertrieb im Internet.

PR-Gateway ([www.pr-gateway.de](http://www.pr-gateway.de)) ist ein Onlinedienst, mit dem Pressemitteilungen zentral verwaltet und per Klick parallel an zahlreiche kostenlose Presseportale und Newsdienste übermittelt werden. Die Mehrfacherfassung auf den einzelnen Presseportalen entfällt. Somit unterstützt PR-Gateway Unternehmen und PR-Agenturen dabei, in kürzerer Zeit mehr Reichweite für die Pressearbeit im Internet zu erzielen.

Viele namhafte Unternehmen und Public Relations Agenturen nutzen bereits PR-Gateway erfolgreich für ihre Pressearbeit, darunter Bertelsmann, Trademark-PR, HBI und allesklar.com AG.

---

News-ID: 455085 • Views: 989 (Stand: 21.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/455085/Crossmediale-Distribution-von-Pressemitteilungen.html>