

Ruslife.eu – Internetportal für die russischsprachige Community in Europa

09.08.2010, 08:51 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Ruslife*

Presseagentur: *ruslife.eu*



RusLife

Das Konzept von dem Internetportal ruslife.eu beruht darauf, die russischsprachige Bürger in Westeuropa mit zielgruppengerechten Text, Bilder und Video Inhalten zu versorgen. Auf Ruslife.eu entsteht eine neuartige Plattform für Unternehmen, Organisationen und Businessleute, die sich an der russischsprachigen Zielgruppe Interesse zeigen.

Für die Firmen und Organisationen besteht dabei die Möglichkeit sich im Firmenkatalog zu registrieren. In diesem Katalog werden die Firmen nach Branchen und Orten gegliedert und sind somit für die User einfach zu finden.

Von allen ausländischen Zielgruppensegmenten in Deutschland und Westeuropa stellen die russischsprachigen Bürger eine der größten Zielgruppen dar. In Deutschland leben mehr als 3 Mio. russischsprachige Bürger, die großteils in Ballungsräumen Berlin, Rhein-Ruhr, Rhein-Main, Baden-Württemberg wohnen. Davon sind etwa 2,2 Mio. Aussiedler aus der ehemaligen UdSSR. Die Hälfte von Ihnen ist etwa 30-35 Jahre alt und ist passt ziemlich genau die Zielgruppe, die sich fürs russischsprachige Internetinhalte interessiert.

Aufgrund ihres kulturellen Hintergrundes stellt diese Zielgruppe in Deutschland und Westeuropa mit ihrer eigenen Sprache und ihrer eigenen kulturellen Identität spezielle Wünsche und Anforderungen an diese Informationen, welche durch Internetportal Ruslife.eu zum großen Teil abgedeckt werden können.

Diese Zielgruppe mit eigener Sprache und kultureller Identität hat spezielle Anforderungen an Informationen. Das Lebensgefühl ist aufgrund der relativ kurzen Aufenthaltsdauer dieser Zielgruppe in Deutschland nach wie vor russisch bzw. osteuropäisch ausgeprägt. Diese Menschen wollen in Westeuropa auf ihre Weise angesprochen werden, mit Rücksicht auf ihre sprachliche, religiösen, ästhetische und kulturelle Präferenzen.

Das russischsprachige Informationsportal Ruslife.eu veröffentlicht regelmäßig Information über die aktuelle Ereignisse aus dem Lebensraum der russischen Bürger in Westeuropa. Auf der Internetseite (www.ruslife.eu) erscheinen Artikel und Nachrichten aus den Bereichen: Politik, Kultur, Rechtsfragen, Gesellschaft, VIP-Berichte und Sport. Ein besonderes Augenmerk wird auf die Tourismus Nachrichten gelegt, denn diese sind bei den Lesern in Russland und Ukraine, die sich an Reisen nach Westeuropa interessieren, besonders geliebt.

Russischsprachige Community in Deutschland – wichtige Zielgruppe für Unternehmen

Von allen ausländischen Zielgruppensegmenten in Deutschland und Westeuropa stellen die russischsprachigen Bürger eine der größten Zielgruppen dar. In Deutschland leben mehr als 3 Mio. russischsprachige Bürger, die großteils in Ballungsräumen Berlin, Rhein-Ruhr, Rhein-Main, Baden-Württemberg wohnen. Davon sind etwa 2,2 Mio. Aussiedler

aus der ehemaligen UdSSR. Die Hälfte von Ihnen ist etwa 30-35 Jahre alt und ist passt ziemlich genau die Zielgruppe, die sich für russischsprachige Internetinhalte interessiert.

Portrait

Das russischsprachige Informationsportal Ruslife.eu veröffentlicht regelmäßig Information über aktuelle Ereignisse aus dem Lebensraum der russischen Bürger in Westeuropa. Auf der Internetseite erscheinen Artikel und Nachrichten aus den Bereichen: Politik, Kultur, Rechtsfragen, Gesellschaft, VIP-Berichte und Sport.

News-ID: 454979 • Views: 312 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/454979/Ruslife-eu-Internetportal-fuer-die-russischsprachige-Community-in-Europa.html>