

masterPREVIEW der design akademie berlin informiert über drei Masterprogramme

06.08.2010, 08:30 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *design akademie berlin, Fachhochschule für Kommunikation und Design (FH)*

Masterstudium auf Probe für Kommunikationsberufe

Berlin, 03. August 2010 – Am 6. August veranstaltet die design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design, ihre kostenlose masterPREVIEW. Das eintägige Probestudium bietet einen Überblick über die drei Masterstudiengänge Marketingkommunikation, Creative Direction und Unternehmenskommunikation. Damit informiert die design akademie berlin über das gesamte Spektrum an Studienmöglichkeiten für Fach- und Führungskräfte in Kommunikation, Marketing und Werbung.

Wer seine berufliche Zukunft in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Public Relations oder Werbung sieht, bekommt bei der masterPREVIEW zur Wahl des richtigen Masterstudiengangs eine wichtige Orientierungs- und Entscheidungshilfe. Studieninteressierte erhalten nicht nur sämtliche Informationen rund um die Masterprogramme sondern auch einen Vorgeschmack auf das praxisorientierte Studium. So übernehmen die Teilnehmer bei einem Workshop zum Thema „Integrierte Kommunikation“ verschiedene Rollen, um als Leiter einer Kreativagentur, Marketing- oder Kommunikationsabteilung eines Unternehmens oder NGO zu interagieren. Angeleitet von den Professoren der design akademie berlin entwickeln sie Kommunikationsstrategien und kreative Maßnahmen. In dem gemeinsamen Planspiel gehen sie mit zukünftigen Kommilitonen auf Tuchfühlung und erproben Ihre Teamfähigkeit an einem Praxisprojekt.

An diesem Informationstag haben Studieninteressenten die Gelegenheit, die unterschiedlichen Schwerpunkte der drei Studiengänge kennenzulernen und einen ersten Eindruck von der persönlichen Studienatmosphäre an der design akademie berlin zu gewinnen. Professoren, Mitarbeiter und Studierende stehen für Fragen und Informationen rund um die Masterstudiengänge zur Verfügung.

masterPREVIEW am 6. August 2010 von 9.30 Uhr bis 18.00 Uhr
design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design,
Paul-Lincke-Ufer 8e, 10999 Berlin.

Die Teilnahme ist kostenlos.

Info und Anmeldung unter: Tel. 030. 695 351 60 und master@design-akademie-berlin.de

Weitere Informationen unter www.design-akademie-berlin.de

Portrait

Die design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design, bildet den Fach- und Führungsnachwuchs in

Marketing, Werbung und Design aus. Die Hochschule in privater Trägerschaft mit den Fachbereichen Marketingkommunikation und Kommunikationsdesign legt großen Wert auf eine freundliche und kreative Studienatmosphäre in überschaubaren Semestergruppen. Neben den staatlich anerkannten Bachelorstudiengängen Marketingkommunikation (B.A.) und Kommunikationsdesign (B.A.) werden auch die Masterstudiengänge Marketingkommunikation (M.A.), Creative Direction (M.A.) und Unternehmenskommunikation (M.A.) angeboten. Die Professoren der Hochschule verfügen neben einer wissenschaftlichen Ausbildung und didaktischer Erfahrung über einschlägige Berufs- und Praxiserfahrung. Die Fachdozenten gestalten täglich in Agenturen und Unternehmen die aktuellen Trends in Werbung, Kommunikation und Marketing.

News-ID: 454611 • Views: 1086 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/454611/masterPREVIEW-der-design-akademie-berlin-informiert-ueber-drei-Masterprogramme.html>