

Fressnapf feiert das Jahr der Katze

05.08.2010, 17:13 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Fressnapf Tiernahrungs GmbH*



Logo "Mein Katzensglück"

Krefeld, 29.07.2010 – Samtpfotige Jäger und schnurrende Schmuser haben am 8. August 2010 richtig was zu feiern. Denn bereits zum zehnten Mal findet der Weltkatzentag statt. Fressnapf ehrt das beliebte Haustier der Deutschen nicht nur an diesem Tag, sondern widmet ihm mit der Kampagne „Mein Katzensglück“ ein ganzes Jahr. Monat für Monat bietet „Mein Katzensglück“ besondere Angebote und Aktionen, bei denen Fressnapf mit verschiedenen Industriepartnern kooperiert.

Mitmachen, voten, Preise gewinnen

Herzstück der Kampagne ist die Microsite www.mein-katzenglueck.de, die wechselnde Mitmach-Aktionen bereithält. So können Katzenfans noch bis Ende August beim Computerspiel „Cat-Man“ gegeneinander antreten. Genau wie beim Klassiker „Pac-Man“, der vor 30 Jahren in Japan entwickelt wurde, müssen die Spieler in einem Gartenlabyrinth Punkte sammeln und Hunde abwehren. Unter allen Teilnehmern werden Prämien verlost. Im Juni konnten Katzenfreunde eine Toilette für ihre tierischen Lieblinge designen, der Gewinnerentwurf geht in Serienproduktion und ist demnächst in allen Fressnapf-Märkten erhältlich. Zum Start von www.mein-katzenglueck.de im Mai gab es einen Fotowettbewerb, der die User dazu ermunterte, glückliche Katzenmomente mit anderen zu teilen. Der Hauptpreis: ein exklusiver Artikel im Kundenmagazin Fressnapf-Journal und eine Geschenkkarte.

Katzenprodukte kaufen, Punkte sammeln, Prämien einlösen

Zu den gemeinsamen Aktionen mit Industriepartnern zählt die Whiskas Sommerspaß-Aktion, bei der Fressnapf-Kunden für jeden gekauften Portionsbeutel einen Sammelpunkt erhalten. Diese oder ähnliche Aktionen kommen bei den Fressnapf-Kunden nicht nur wegen der Prämien gut an. Francesco Langenbacher, Senior Category Manager Katze Food,

erklärt warum: „Etwa acht Millionen Katzen schleichen durch deutsche Wohnzimmer und Gärten. Die Nachfrage nach Katzenprodukten ist dementsprechend groß. Für die Kampagne „Mein Katzensglück“ haben wir unser Sortiment noch stärker auf die Bedürfnisse der Samtpfoten ausgerichtet. Und das wissen unsere Kunden zu schätzen.“

Portrait

Über Fressnapf

Fressnapf-Gründer Torsten Toeller hat 1990 im nordrhein-westfälischen Erkelenz den ersten Fressnapf aufgemacht und sich in den Folgejahren mit atemberaubendem Tempo an die Spitze des europäischen Marktes für Heimtierbedarf gesetzt. Heute gibt es rund 1.100 Fressnapf-Märkte in elf europäischen Ländern, ca. 770 davon in Deutschland. Über 270 Franchisepartner vertrauen inzwischen Toellers ebenso einfacher wie bahnbrechender Geschäftsidee: großflächige Supermärkte für Tiernahrung und -zubehör, riesiges Produktsortiment, günstige Discount-Preise und kompetente Beratung. Im Geschäftsjahr 2009 erwirtschaftete das Krefelder Franchiseunternehmen einen Umsatz von rund 1,1 Mrd. Euro. Künftig greift das Unternehmen mit "Fressnapf XXL" – großflächige Märkte mit spannend inszenierten Lebtierabteilungen – den Trend hin zum Erlebnis-Shopping auf und präsentiert das Abenteuer Tierwelt zum Anfassen. Außerdem will Fressnapf als Multi-Channel-Anbieter mit den Vertriebskanälen stationärer Handel, Katalog-Geschäft und Online-Shop seine Marktführerschaft weiter ausbauen.

News-ID: 454575 • Views: 226 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/454575/Fressnapf-feiert-das-Jahr-der-Katze.html>