

## **PRofiFLITZER gewinnt GARMIN Merchandising-Etat**

03.08.2010, 16:43 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *PRofiFLITZER*

Presseagentur: *Stüdel PR*

---

PRofiFLITZER, die Agentur für innovative Absatzförderung, gewann die Mai/Juni 2010 Ausschreibung für das GARMIN Merchandising-Geschäft im Bereich Straßennavigation. Die Merchandising Zusammenarbeit beginnt im August 2010.

Die erste große Merchandising-Aktion startet in der ersten und zweiten Augustwoche. Zum Einsatz kommen Merchandiser, die Handelskunden mit aktuellen Informationsmaterialien über das GARMIN Produktangebot im Bereich der mobilen Straßennavigation versorgen und PoS-Datenerhebungen vornehmen.

Die PoS-Datenerfassung- und Analyse wird mit den von PRofiFLITZER entwickelten webbasierten Programmen mySurvey Collect und mySurvey Analyze durchgeführt. Das Dienstleistungsangebot nennt sich PRofiFLITZER mySurvey.

Die Verteilung der aktuellen GARMIN Informationsmaterialien beim Handel ist darauf angelegt, einen einheitlichen Markenauftritt zu garantieren und Kunden aktuell und zielgerecht zu informieren. Außerdem soll mit dem Merchandising-Team eine flächendeckende Verbreitung der PoS-Materialien sichergestellt werden.

„PRofiFLITZER ist für uns ein guter und zuverlässiger Partner im Bereich Sales-Promotion Straßennavigation. Wir können bei den Profiflitzern auf ein gut geschultes Personal zurückgreifen, mit denen wir nun auch im Bereich POS Betreuung gerne zusammenarbeiten. So freuen wir uns darauf, gemeinsam mit den Profiflitzern die Präsenz und Qualität von Garmin am POS weiter zu erhöhen“, sagt Peter Weirether, Trade Marketing bei GARMIN.

„Das Merchandising für GARMIN zu übernehmen ist für uns eine großartige Möglichkeit, unsere Erfahrung und unseren selbst entwickelten Software-Lösungen einzusetzen. Wir freuen uns darauf GARMIN auch in diesem Bereich bestens zu positionieren“, sagt Mario Thom, Gesellschafter und Vertriebsleiter von PRofiFLITZER.

PRofiFLITZER betreut GARMIN im Bereich Promotion und Trainings bereits seit 2008.

### **Portrait**

#### **Über Garmin**

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie.

Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation,

Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 66 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

#### Über PRofiFLITZER

Die PRofiFLITZER GmbH ist eine in Berlin ansässige, inhabergeführte Agentur für Dienstleistungen rund um die Absatzförderung im deutschsprachigen Händlernetz. PRofiFLITZER bietet als Full-Service Agentur Dienstleistungen in den Bereichen Vertrieb und Personal. Dazu gehören Sales Promotion, Merchandising, Leasingaußendienst, Sell in und Sell out aus einer Hand, Ausbildung und Trainings. Zusätzlich bietet das Unternehmen seinen Kunden eine umfangreiche Palette an selbst entwickelter Software, die zu Kontroll-, Kommunikations- und Analyse Zwecken von Projekten genutzt wird. Zu den Auftraggebern zählen u.a. Garmin, Ubisoft, Pelikan, Olympus und Karstadt.

Gründer und Geschäftsführer sind Kay Albusberger, Mario Thom, Bastian Müller und Norman Albusberger. Das Unternehmen besteht seit 2004 und operiert hauptsächlich in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

---

News-ID: 453777 • Views: 1035 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/453777/PRofiFLITZER-gewinnt-GARMIN-Merchandising-Etat.html>