

Digitale Shopdisplays – interaktive Werbung am POS

02.08.2010, 17:11 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *La Concept GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *LA CONCEPT GmbH & Co. KG*



Shopdisplays mit integriertem Display von LA CONCEPT

Shopdisplays sind die klassischen POS Werbemedien. Sie werden flexibel eingesetzt und lassen sich innerhalb weniger Minuten aufbauen. Durch die große Werbefläche kann die Botschaft dabei ohne Ablenkungen in den Mittelpunkt gestellt werden. Um diese Effektivität weiter auszubauen werden die klassischen Displayssysteme im digitalen Zeitalter mit Screens ergänzt und so um den Faktor Interaktivität erweitert.

Die klassischen Shopdisplays als Rollup Displays oder Faltschirmen bieten den Vorteil, dass die Anbringung der Werbebotschaft vollflächig passieren kann und die Aufmerksamkeit gezielt auf die Werbebotschaft gelenkt wird. Um die Werbebotschaft dabei ins rechte Licht zu rücken, können die Shopdisplays noch mit Lampen und Halogenstrahlern ausgestattet werden. Somit sind sie ideal für den POS, da sie die Kaufentscheidung positiv beeinflussen und direkt in der Entscheidungssituation kurz vor dem Kauf wirken.

Durch die kompakten Maße der POS Displays können sie platzsparend aufgestellt werden. Das stabile System erlaubt den Aufbau auf nahezu jedem Untergrund. Durch die Kassette kann der Druck jederzeit innerhalb weniger Minuten von nur einer Person ohne Werkzeug aufgebaut werden und ist somit in weniger als fünf Minuten einsatzbereit. Durch die Transporttasche kann das Shopdisplay einfach und sicher transportiert werden.

Insbesondere die Kombination aus POS Display und Screen erzeugt äußerst hohe Reichweiten und Werbekontakte. Die Verbindung von gedruckten und digitalen Inhalten übermittelt Informationen zielgenau. Zudem kann durch die Interaktivität ein Dialog mit der Zielgruppe initiiert werden. Dadurch kann der Content individuell von den Kunden ausgewählt werden. Die Multimedialität erlaubt zudem die Einbindung von einer Vielzahl von Medienformaten. So können neben Präsentationen auch Videofilme und TV-Spots eingeblendet werden. Die Bedienung der Bildschirme erfolgt über Touchscreen.

Die Kölner Firma LA CONCEPT bietet sowohl die klassische Variante der Shopdisplays in Form von Rollup Displays aber auch die digitale Variante mit integriertem Monitor. Bei den klassischen POS Displays kann zwischen Aluminium oder umweltfreundlichem Bambus als Rohstoff für das System unterschieden werden. Die Integration der Screens kann in großflächigere Displays eingebaut werden. Mittels Monitorständer können die Screens auf der richtigen Höhe in das Display eingelassen werden. Optional kann der Monitor auch neben dem Shopdisplay aufgestellt werden. Der Ständer verleiht dem Screen die nötige Stabilität und Höhe und erlaubt die freie Positionierung mitten im Raum.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.LA-CONCEPT.de und <http://www.la-concept.de/mobile-praesentationssysteme/rollup-displays.html>

Portrait

LA CONCEPT ist eine moderne Produktionsagentur und mit ihrem Full-Service Ansatz die richtige Antwort auf die steigenden Anforderungen der Unternehmen an einen serviceorientierten, zuverlässigen und flexiblen Produktionspartner.

Wir bieten „Alles was Werbung braucht“ – mit markenunabhängiger, professioneller Beratung, kompletter Auftragsabwicklung und Produktion bis hin zur Realisation vor Ort. Wir sehen uns als „Problemlöser“ für unsere Kunden, und erarbeiten mithilfe unseres Netzwerks und unserer langjährigen Markterfahrung optimale und individuelle Lösungskonzepte.

LA CONCEPT umfasst sieben Fachbereiche die wir zielgerichtet und effizient zu Gesamtlösungen für unsere Kunden zusammenfügen: mobile Präsentationssysteme, Werbemittel, Digitale Kommunikation, Messestände, Großformatdruck, Druckvorstufe und mobile Außenwerbung. Für alle Bereiche bietet LA CONCEPT Sonderlösungen und einen Einlagerungsservice an.

Durch unsere eigene Druckproduktion, sowie unserem Netzwerk von langjährigen Lieferanten im In- und Ausland und verlässlichen Partnern aus dem verschiedensten Handwerksbereichen können wir extrem kosteneffizient, flexibel, reaktionsschnell und zielgerichtet den Bedarf unserer Kunden erfüllen!

Um dem Full Service Anspruch auch bei digitaler Kommunikation gerecht zu werden, bieten wir mit unserer Schwesterfirma NEWROOM MEDIA eine rundum Betreuung für innovative, zielorientierte, effektive und kostensparende Digitalkomplettlösungen an. Das Angebotsspektrum reicht dabei über Digital Signage Lösungen und der entsprechenden Hardware bis hin zu Audience Measurement Systemen und dem interaktiven WindowAD.

LA CONCEPT – ALLES WAS WERBUNG BRAUCHT!
Wir freuen uns darauf ihr verlässlicher Partner zu werden!

News-ID: 453354 • Views: 139 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/453354/Digitale-Shopdisplays-interaktive-Werbung-am-POS.html>