

Gastro-Italia.de hat neue Homepage

29.07.2010, 15:57 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Gastro-Italia.de Feinkostversand*

Ab sofort präsentiert sich der Feinkostversand Gastro-Italia.de im neuen Layout.

Das Ziel der überarbeiteten Internetpräsenz ist in erster Linie die Benutzerfreundlichkeit sowie eine übersichtlichere Gestaltung, mit mehr Informationen und Möglichkeiten.

Zu den bisherigen Rubriken wie „Balsamico“, „Olivenöl“, „Pasta“ oder „Trüffel“ sind weitere dazugekommen wie „Rezepte“, „Videos“, „Blog“ oder „Geschmacksleitfaden“.

Darüber hinaus ist die Seite inhaltlich an die aktuellen Bedürfnisse der Kunden angepasst.

Die Auswahl der Produkte ist das Ergebnis umfangreicher Recherchen und persönlicher Verbindungen. „Auf unseren Reisen durch die Regionen Italiens treffen wir nicht nur auf auffallend leckere Produkte, sondern entdecken dabei ganz besondere Menschen, die ihren Produkten einen hohen Grad an Individualität und Qualität verleihen“ sagt Geschäftsführer Dr. David Geier.

Zu den großen Neuigkeiten gehört auch die Aufnahme der Pasta des bekannten Nudelkönigs Vincenzo Spinosi ins Sortiment. „Den Pasta-Liebhabern sind die feinen, vielfältigen Sorten von Vincenzo Spinosi ein Begriff, denn seine Teigwaren zählen zu den Besten der Welt“ erklärt Geschäftsführer Dr. David Geier.

Die Seite ist wie gewohnt über die bekannte Internetadresse <http://www.gastro-italia.de> erreichbar.

Portrait

Gastro-Italia.de zählt zu den führenden Online-Shops für italienische Delikatessen.

Seit der Gründung im Jahre 2005 machen es sich die Gründer zur Aufgabe, Ihren Kunden ein Sortiment von Spitzenprodukten bereitzustellen. Was damals mit wenigen Klassikern wie San Marzano Tomaten oder Trüffelöl begann, hat sich zu einer Auswahl erlesener Spezialitäten aus fast allen Regionen Italiens entwickelt.

News-ID: 452516 • Views: 120 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/452516/Gastro-Italia-de-hat-neue-Homepage.html>