

Im Trend: Medical Beauty in der Apotheke

29.07.2010, 08:21 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *DANYCARE Medical Beauty GmbH*



Der direkte Weg zur Medical Beauty Apotheke

In Deutschland entscheiden sich immer mehr Menschen, bewusst etwas für ihr Aussehen zu tun. Und hierzu zählen keineswegs nur „Best Ager“, sondern in immer höherem Maße Menschen ab Mitte dreißig, die mitten im beruflichen und privaten Leben stehen und gegen die ersten Alterserscheinungen angehen wollen.

Auf der Suche nach einem vertrauenswürdigen und kompetenten Ansprechpartner wird diese Zielgruppe dabei immer häufiger auch bei Apotheken fündig, denn derzeit betreiben bereits bundesweit rund 200 Apotheken ein sogenanntes Medical Beauty Center. Von modernen Anti-Aging-Konzepten über dauerhafte Haarentfernung, Hautverjüngung und Körperbehandlungen bis hin zur Hilfestellung bei sensibler oder unter Akne leidender Haut, bieten diese Medical Beauty Center ebenso wirksame wie schonende Behandlungsangebote. Dass sich der zeitliche wie finanzielle Aufwand dafür in Grenzen hält, kommt dieser Kundengruppe zusätzlich entgegen.

Eine auf Medical Beauty spezialisierte Apotheke in ihrer Nähe finden interessierte Verbraucherinnen und Verbraucher nun auf der gerade online gegangenen Website www.medicalbeauty-in-der-apotheke.de. Neben umfassenden Informationen zu den vielfältigen Behandlungsfeldern bietet die Website unter anderem auch eine spezielle „Doctor's Corner“: dort beantwortet ein Facharzt für plastische Chirurgie Fragen zu den Behandlungen beantwortet. Sind dann alle Fragen geklärt und das passende Behandlungsangebot ausgesucht, weist der interaktive Storefinder den direkten Weg zur nächstgelegenen Apotheke.

Portrait

Die DANYCARE Medical Beauty GmbH ist ein auf den Vertrieb und die Entwicklung von klinisch fundierten dermatokosmetischen Behandlungen spezialisiertes Unternehmen. Die ganzheitlichen Pflegekonzepte umfassen:

- Medical Beauty Systeme, die Verbindung von herkömmlicher Kosmetik und Medizin, auf Basis von Lichtimpuls-, Ultraschall- und Hochvoltimpuls-Verfahren
- Dermaceutical Skin Care Systeme (Einsatz kann unabhängig aber auch in Zusammenhang mit Medical Beauty Systemen erfolgen)

Seit 2004 hat sich DANYCARE auf die Unterstützung der inhabergeführten Apotheken im freien Wettbewerb fokussiert. Apotheken wird damit die Möglichkeit eröffnet, sich durch das Angebot von Medical Beauty als Premium-Dienstleister zu positionieren.

News-ID: 452310 • Views: 1934 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/452310/Im-Trend-Medical-Beauty-in-der-Apotheke.html>