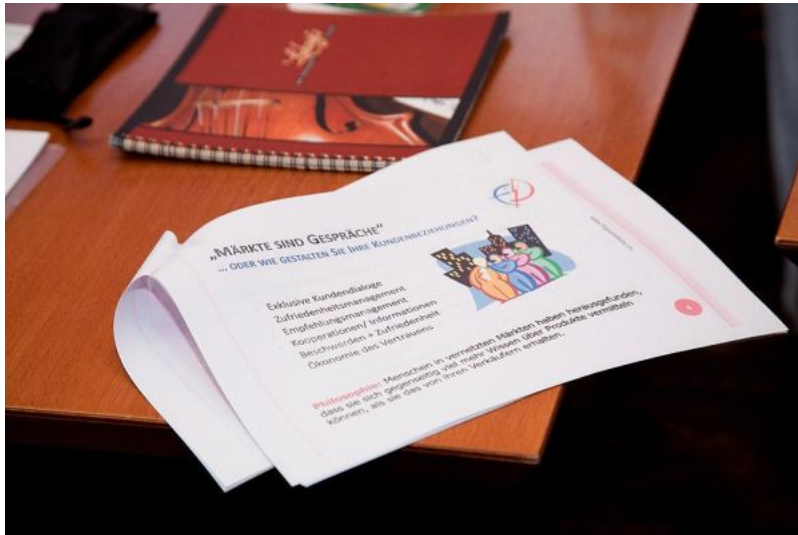


Großes Interesse bei den „Business Women Mittelhessen“

28.07.2010, 08:35 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Martina Klank*



Thema des Abends bei den Business Women Mittelhessen

Pünktlich zum zweiten Gruppentreffen der „Business Women Mittelhessen“ letzte Woche Mittwoch konnte die Gründerin dieser Gruppe, Martina Klank, das 100. Mitglied verzeichnen: „Ich freue mich sehr, dass das Interesse an der Gruppe und am Netzwerken so gross ist, das war anfangs kaum abzuschätzen.“

Das 100. Mitglied, Sonja Frignani, seit 1994 Unternehmerin und Coach mit Sitz in Rhein-Main-Gebiet, arbeitet regional und international in 4 Sprachen, startete den Netzwerk-Abend im urigen Restaurant „Ludwigs“ in Wetzlar mit einem Vortrag über „Märkte sind Gespräche ... oder wie gestalten Sie Ihre Kundenbeziehungen?“ Frau Frignani gab im Kreise von 24 Businessfrauen aus vielen verschiedenen Branchen Tips zur Kundengewinnung und wies auf viele verschiedene Beispiele aus ihrer Berufslaufbahn hin. Es wurde diskutiert, ausgetauscht und bei tollem Essen klang der Abend aus.

Martina Klank über ihre Idee der Gründung der Frauen-Netzwerkgruppe: „Es ist mir wichtig, Frauen aus verschiedenen Branchen und Stationen ihres Berufslebens zusammenzubringen. Ob es die zielstrebige Angestellte ist oder die erfahrene Geschäftsfrau: Jeder hat sich etwas zu sagen. Vor allem ist mir wichtig, dass trotz lockerer Atmosphäre bei jedem Treffen Wissen ausgetauscht wird, z.B in Form von Vorträgen.“ Martina Klank freut sich daher immer über interessante Dozenten, die etwas zum Thema Beruf, Karriere und Frauen zu sagen haben und die Lust haben, einen Schnuppervortrag zu halten.

Weitere Infos und Termine unter www.business-women-mittelhessen.de oder www.martina-klank.de

Tel.: 02772 / 576 43 29,
E-Mail: info@martina-klank.de

Portrait

Die Werbeagentur Martina Klank-Marketing für die Frau hat es sich zur Aufgabe gemacht, Unternehmerinnen auf gleicher Augenhöhe zu beraten und zu betreuen. Marketing für Frauen heißt für Sie, die gleiche Sprache zu sprechen, auf Wünsche besser eingehen zu können und die Bedürfnisse der Entscheiderin besser zu verstehen. Ob am Marketingkonzept oder bei Print- und Online Medien - durch gute Kommunikation mit ihren Kunden und kreativen Ideen fördert sie gemeinsam mit der Kundin den Umsatz. Martina Klank bietet aber auch die andere Seite: Wie wirbt man geschlechterspezifisch? Frauen ticken anders wie Männer. Informieren Sie sich auf www.martina-klank.de über weitere Dienstleistungen z.B Gender-Marketing, Social-Media, Erstellung und Vermarktung von Internetseiten, Konzeption, Ideenfindung...

News-ID: 451976 • Views: 206 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/451976/Grosses-Interesse-bei-den-Business-Women-Mittelhessen.html>