

Marketing-Fallen umgehen – Marketing-ROI erhöhen

27.07.2010, 16:33 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Dr. Kruzewicz Consulting*

Entscheidend für den Markt-Erfolg eines Unternehmens sind heutzutage meist nicht mehr die angebotenen Produkte oder Dienstleistungen an sich, sondern in erster Linie Marketing- und Kommunikations-Strategien, Konzepte und Kampagnen (MarCom).

„Nur Unternehmer die mittels Marketing und Kommunikation die Menschen für ihre Produkte und Dienstleistungen begeistern und die Herzen und Köpfe ihrer Kunden erobern, werden auf Dauer am Markt bestehen“, so Marketing-Experte Dr. Kruzewicz.

Für Inhaber und Marketing-Leiter mittelständischer Unternehmen ist es jedoch oft nicht einfach, zu wissen was in Marketing und Kommunikation heutzutage wirklich wirkt, und dieses Wissen auch effektiv und effizient in der Praxis umzusetzen.

Schlimmer noch, selbst viele Marketing-Berater und Werbeagenturen wissen es oft nicht!

Allzu viele gefallen sich nur allzu sehr in der Rolle der „Kreativen“ und gestalten Marketing und Werbung nach der Devise „Hauptsache originell“ - witzig bis schrill.

Damit gewinnt man womöglich Preise in der Werbe-Branche (und je länger der Kunde eine „Gewinner“-Agentur beauftragt und teure Anzeigen schaltet, umso besser ... für Agentur und Medien).

Doch „Effekthascherei“ allein bringt leider nur allzu selten auch den erhofften wirtschaftlichen Erfolg für den Auftraggeber.

Ebensowenig wie ungeprüft und ohne stimmiges Konzept den neuesten Marketing-Moden hinterher zu laufen (oder hinterher zu „twittern“ ...).

Die Folgen für Unternehmer, die in diese „Marketing-Fallen“ tappen, sind oft katastrophal – gerade in Krisenzeiten:

Werbeausgaben verpuffen ohne Resultate, Marketing-Budgets schrumpfen, und irgendwann verzichtet man frustriert ganz auf Marketing und gezielte Kunden-Kommunikation.

Sehr zur Freude der Konkurrenz.

Und getreu dem Spruch: wer nicht wirbt, der stirbt, ist das Ende dann schon bald absehbar.

Das es auch anders geht entdecken seit einigen Jahren mehr und mehr kleine und mittelständische Unternehmen rund um den Globus.

Sie setzen verstärkt auf solche MarCom-Strategien, Konzepte und -Kampagnen, die ihre Wirksamkeit in der Praxis bereits bewiesen haben – und fahren dabei äußerst gut.

Für den nötigen Wissens-Transfer und die Anpassung an das jeweilige Unternehmen sorgen entsprechend spezialisierte Unternehmensberater, wie zum Beispiel Dr. Kruzewicz.

Die Vorteile liegen klar auf der Hand:

- der Rückgriff auf Bewährtes reduziert das Risiko von Fehlinvestitionen und teuren Experimenten in Marketing und Kommunikation
- die nötigen Investitionen sind überschaubar
- die Erfolgchancen gut adaptierter Kampagnen sind sehr hoch
- der Marketing-ROI verbessert sich in der Regel deutlich

Hierzulande steht diese Entwicklung allerdings noch ganz am Beginn.

Dies liegt zum einen an Unkenntnis über die Möglichkeiten in der Unternehmerschaft, zum anderen am Fehlen von entsprechendem Knowhow und Erfahrung bei Beratern und Agenturen.

Dies zu ändern ist Dr. Kruzewicz angetreten.

Er hat sich als bislang einziger Unternehmensberater in Deutschland darauf spezialisiert, erfolgreiche MarCom-Strategien, Konzepte und Marketing-Kampagnen aufzuspüren, (weiter) zu entwickeln, zu testen und für kleine und mittelständische Unternehmer nutzbar zu machen.

Als Unternehmer können sie sich darum jetzt auf einfache Weise selbst ein Bild vom enormen Potential praxisbewährter Strategien, Konzepte und Kampagnen in Sachen Marketing und Kommunikation machen.

Denn Dr. Kruzewicz lädt sie herzlich ein, eine seiner Kampagnen zu testen, und sich von deren Wirksamkeit zu überzeugen. Kostenlos und ohne Risiko.

Teilnehmende Unternehmer haben die Chance, durchschnittlich bis zu 30,12% mehr Umsatz in rund 30 Tagen erwirtschaften. Mit relativ geringem Aufwand, und ohne Mehr-Ausgaben für herkömmliche Werbung oder Anzeigen.

Das kostenlose Test-Angebot gilt nur für kurze Zeit. Zögern sie daher nicht. Denn Chancen gehen bekanntlich nie verloren. Die man selbst versäumt, nutzen andere ...

Weitere Infos finden sie auf der Webseite

marcomstrategie.de/info/opr.htm

Bitte benutzen Sie zur Teilnahme-Registrierung den VIP-Code OPR.

Portrait

Dr. Kruzewicz, intl. renommierter Marcom-Coach und Business-Catalyst, verhilft mit praktischem Rat und erprobten Konzepten vorwiegend kleinen und mittelständischen Unternehmern zu mehr Erfolg in wirtschaftlicher und persönlicher Hinsicht.

Als Unternehmensberater und Coach für KMU ist Dr. Kruzewicz Top-Level Experte für Marketing und Kommunikation (MarCom) - mit Schwerpunkt Direkt- und Dialogmarketing, wie z.B. E-Mail-Marketing, Online-Marketing, Social Media Marketing, Mobile-Marketing, Audio- und Video-Marketing sowie Direct Mail.

Sein zentrales Erfolgs-Rezept lautet "Mehr Erreichen mit weniger Aufwand" und ist aus seiner Erfahrung mit der

Hebelkraft in den fernöstlichen Kampfkünsten erwachsen.

Unternehmer profitieren von diesem Ansatz z.B. durch das von Dr. Kruzewicz entwickelte Umsatzpotential-Assessment, mit dem „Umsatz-Hebelpunkte“ ermittelt werden, die zu rapidem und drastischem Umsatzwachstum genutzt werden können.

Mit seiner Coaching- und Consulting-Praxis wirkt Dr. Kruzewicz als "Turbolader für ihr Business".

News-ID: 451763 • Views: 845 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/451763/Marketing-Fallen-umgehen-Marketing-ROI-erhoehen.html>