

Wenn Bertas Kälbchen Bluna heißt

26.07.2010, 12:03 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Landesvereinigung der Bayerischen Milchwirtschaft*



Bildunterschrift: Susi und Resi sind die Klassiker, doch viele Bauern beweisen Kreativität und nennen ihre Milchkühe Shakira oder Obama. Bildquelle: LVBM, Landesvereinigung der Bayerischen Milchwirts

Bei der Namensgebung von Milchkühen sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt

München, 22. Juli 2010. Alpenpanorama, grüne Almwiesen und eine grasende Mercedes. Klingt verrückt, ist es aber nicht. In Bayern hat der Namenstrend aus Hollywood die Ställe erobert. Nun schmückt sich nicht nur der Promi-Nachwuchs mit ausgefallenen Namen wie Apple, Paris oder Peaches, sondern auch die bayerische Milchkuh heißt Apfel, Lotus oder Melone. Wie kreativ die Landwirte im Freistaat bei der Namensgebung für ihre Tiere sind, verrät die Landesvereinigung der Bayerischen Milchwirtschaft.

Milchkühe gehören zur Kulturlandschaft Bayerns wie der weiß-blaue Himmel. Da verwundert es nicht, dass die bayerischen Milchbauern eine ganz besondere Beziehung zu ihren Kühen pflegen. Die Kühe nur mit einer Nummer zu kennzeichnen, reicht nicht aus: Ein wohlklingender Name muss schon sein. Damals wie heute sind den Bauern in der Namenswahl keine Grenzen gesetzt und die Qual der Wahl macht erfinderisch: Während Kühe früher nach ihren äußeren Eigenschaften benannt wurden, sind heute Blumen- und Naturnamen im Trend. Aus Bunte, Schwarze oder Flinke wurde im Laufe der Jahre Rose, Flieder oder Tulpe. So manche Milchkuh hört auch auf den Namen Sonne, Wolke, Stern oder Feder. Bei Hollywood-Stars und Milchkühen gleichermaßen beliebt sind derzeit auch Städtenamen: Berlin, Oslo oder London würden dies sicherlich bemerken. Durch das Stargeflüster der Reichen und Schönen grasen Ornella, Olympia und Obama auf bayerischen Wiesen. Wer die Welt der Popstars in seinen Stall holen möchte, beherbergt Madonna, Nena und Shakira unter seinem Dach. So phantasievoll viele Namen sind, an der Tradition kommt auch der kreativste Milchbauer nicht vorbei. Bei der Namensgebung von Milchkühen ist es üblich, dass Mutter und Tochter den gleichen Anfangsbuchstaben im Namen tragen, um die Abstammungslinie leichter nachvollziehen zu können.

Portrait

Die Milchwirtschaft ist mit einem Umsatz von 7,9 Mrd. Euro die bedeutendste Branche der bayerischen Ernährungswirtschaft. Das Erfolgsgeheimnis liegt in den gemeinsamen Anstrengungen der milchwirtschaftlichen Organisationen. Seit über 50 Jahren bietet die Landesvereinigung der Bayerischen Milchwirtschaft als Dachverband einen runden Tisch für Erzeuger, Molkereien, Handel und Verbraucher.

News-ID: 451141 • Views: 891 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/451141/Wenn-Bertas-Kaelbchen-Bluna-heisst.html>