

Angelink yourposition wird zu Yourposition GmbH und erweitert das Team

23.07.2010, 11:17 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Yourposition GmbH*



Neuer Name, neues Erscheinungsbild: Aus Angelink yourposition wird Yourposition

Angelink yourposition, die im Jahr 2003 gegründete Spezialagentur für Suchmaschinenmarketing und Web Analytics, hat einen Namenswechsel vollzogen und sich ein neues Erscheinungsbild gegeben: Neu firmiert das Unternehmen unter dem Namen Yourposition GmbH.

«In den sieben Jahren unseres Bestehens haben wir uns in der Schweizer Online-Branche zweifellos einen Namen gemacht. Und so fanden wir es an der Zeit, diesen im Sinne einer klaren Markendifferenzierung zu vereinfachen», begründet Lukas Stuber, Co-Geschäftsführer von Yourposition, den Namenswechsel.

Für das im Zuge der Namensänderung neu entwickelte Erscheinungsbild zeichnet die Luzerner CI/CD-Agentur Feinmass verantwortlich; ein Erscheinungsbild, das sich am chinesischen Geduldsspiel «Tangram» orientiert und damit «die durchdachten Prozesse und belegbaren Resultate von Yourposition unter stetig wandelnden Voraussetzungen sicht- und spürbar macht», wie Christoph Meyer, Mitinhaber von Feinmass, erläutert.

Keine Änderungen gibt es bei Inhaberschaft und Geschäftsleitung, und auch die Partnerschaft mit der Schwesteragentur Angelink AG bleibt vom Namenswechsel unberührt.

Zugleich hat Yourposition auf Grund ungebrochenen Wachstums sein Team gleich zweifach erweitert: Der Medienwissenschaftler Mirko Mandic verstärkt seit Anfang Juni die Geschäftsbereiche Suchmaschinenoptimierung und Web Analytics, und mit der Wirtschaftskommunikatorin Andrea Malele wurde gleichzeitig auch das AdWords-Team erweitert.

Portrait

Yourposition, 2003 gegründet und mit Sitz in Zürich Oerlikon, ist der führende Schweizer Spezialanbieter im Suchmaschinenmarketing. Wir betreuen unsere Kunden in den Bereichen Suchmaschinenwerbung (SEM, z. B. Google AdWords, Facebook-Werbung), Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Web Analytics. Yourposition ist AdWords Certified Partner, Microsoft adExcellence Member, Mitglied der Web Analytics Association (WAA) und von IAB Schweiz.

News-ID: 450759 • Views: 129 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/450759/Angelink-yourposition-wird-zu-Yourposition-GmbH-und-erweitert-das-Team.html>