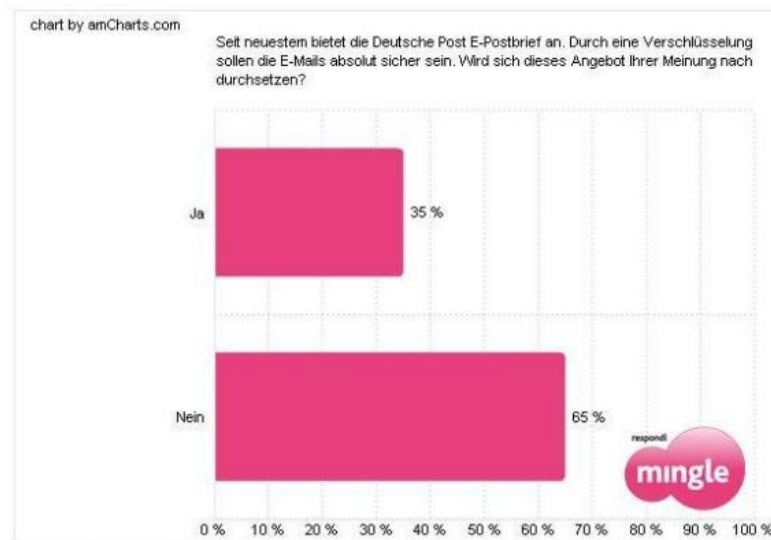


Deutschland sieht den E-Postbrief skeptisch

22.07.2010, 17:16 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *mingle-Trend*



Ergebnisse der mingle-Trend-Umfrage zum elektronischen Brief der Deutschen Post

Köln. Die Deutsche Post startet im Juli mit dem E-Postbrief einen neuen Online-Service, der den persönlichen Schriftverkehr einfacher und schneller machen soll. Der deutsche Bundesbürger hingegen mag noch nicht so recht an den Brief aus dem Internet glauben: 65% der befragten Personen sind der Ansicht, dass sich das Angebot langfristig nicht durchsetzen wird.

Das ist das Ergebnis einer repräsentativen mingle-Trend-Umfrage, für die 1.000 Personen online befragt wurden. Demnach ist die Skepsis besonders bei der jüngeren Generation groß: Drei von Vier der 14- bis 29-Jährigen glauben nicht an einen langfristigen Erfolg des neuen Systems. Im Verhältnis dazu haben die 60- bis 69-Jährigen recht großes Vertrauen in die Technik der Post: Immerhin 44% dieser Altersgruppe halten eine Etablierung des Online-Services für möglich.

Welche Meinung die anderen Altersgruppen vertreten, weitere Ergebnisse und Grafiken sind unter folgendem Link zu finden:

http://mingle-trend.respondi.com/de/22_07_2010/deutschland-sieht-den-e-postbrief-skeptisch/

Über mingle-Trend

Der mingle-Trend ist ein Projekt der respondi AG.

Die respondi AG befragt die Mitglieder seiner Meinungsplattform mingle regelmäßig zu aktuellen Themen des Tagesgeschehens. Alle Befragungen sind bevölkerungsrepräsentativ und werden nach den strengen Regeln und Standards der Marktforschung durchgeführt.

News-ID: 450614 • Views: 115 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/450614/Deutschland-sieht-den-E-Postbrief-skeptisch.html>