

GamingXP #22: Die coole Alternative zum heißen Sommer

22.07.2010, 14:55 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *MediaXP*

Presseagentur: *MediaXP Verlag*



Cover der Ausgabe 22

In der Sommerausgabe von GamingXP erwarten Sie wieder besondere Highlights für Ihr multimediales Vergnügen: Den Anfang macht unser heißersehnte Coverstory-Titel „Mafia II“ aus dem Hause Take 2, der kühle Nächte gleich noch cooler macht. Den Release am 27. August am besten gleich rot markieren.

„Mafia II ist 2Ks Spiel des Sommers und sicherlich eines der meisterwarteten Spiele des Jahres. Wir freuen uns natürlich, dass die Redakteure von GamingXP das ähnlich sehen und diesen Blockbuster mit einem tollen Bericht würdigen. Die Fans werden nicht enttäuscht sein!“, so Jan Sturm, PR Manager 2K.

Auch Electronic Arts weiß einen Beitrag zu leisten und liefert den Online-Räuber-und-Gendarm-Kracher „APB: All Points Bulletin“ zeitgerecht zum Sommerbeginn.

Lesen können Sie das Magazin direkt unter <http://magazin.gamingxp.com!>

Das ist aber noch längst nicht alles: Die Konsole lockt Harry Potter-Fans auf der ganzen Welt mit dem charmanten „LEGO Harry Potter: Die Jahre 1-4“ vor den Bildschirm, und auch der Ausblick auf große Kracher wie „Gran Turismo 5“ mit 3D-Spielbarkeit und der fünfte Teil aus der weltweit angesehenen „Call of Duty“-Reihe wartet mit geheimen Missionen in „Call of Duty: Black Ops“ auf. Ein dreiseitiger Report verrät Ihnen alles über die größte Entertainment-Fachmesse der Welt, die E3 in Los Angeles, aufgeschlüsselt in Ankündigungen, Hardware-Innovationen und Best of Games.

Doch der Sommer ist noch lange nicht vorbei: Die Vorfreude auf die gamescom in Köln lässt Gamer in ganz Europa nicht mehr ruhig schlafen. Was uns alles erwarten wird, finden Sie kompakt auf einer Seite zusammengefasst. Unbedingt vormerken: GamingXP wird live vor Ort berichten! Verfolgen Sie die Coverage unter www.gamingxp.com!

Für die Lifestyle-Liebhaber haben wir so einiges an Bord: Eine praktische TeamSpeak-Lösung für Ihr optimales MMO-Erlebnis, das Buch des Monats, sowie die CD und DVD/Blu-ray des Monats. Auch im Kino geht es heiß her, mit dem Gänsehautgaranten „Predators“ oder dem teilweise in Österreich gedrehten Streifen „Knight and Day“ mit Cruise und Diaz. Ein Report über das in Österreich gültige Rating-System PEGI rundet den Inhalt der 22. Ausgabe gelungen ab – und wir wünschen viel Spaß beim Lesen!

„Bunt, spannend, vielfältig wie der Sommer– so würde ich den Inhalt von GamingXP #22 zusammenfassen. Zudem sticht die Coverstory mit der spannenden Mafia-Story einfach heraus“, kommentiert Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner, Redaktionsleiterin des Verlags.

„Für unsere Kunden eröffnen sich durch die Themenvielfalt eine Menge Anknüpfungspunkte, die wir gerne weiter ausbauen, um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen“, betont Wolfgang Pernkopf, Anzeigenleiter des MediaXP Verlags.

„In GamingXP ist für jeden etwas dabei! Ob Spieletests, Hardware-Überblick oder Lifestyle – die ganze Familie blättert gerne durch. Höchstes journalistisches Niveau – kostenlos für die Leserschaft!“, fügt Herausgeber Mag. Peter Konhäusner hinzu.

Lesen Sie das neue Magazin unter <http://magazin.gamingxp.com!>

Portrait

Über den MediaXP Verlag

Der Wiener Verlag (www.mediaxp.de), 2008 gegründet, ist einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum und bietet neben eigenen Produkten auch Sonderformate und Corporate Publishing an.

Das erste österreichische Online-Magazin GamingXP (www.gamingxp.com) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das

gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. GamingXP ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

MobileXP (www.mobilexp.com) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 130.500 Stück ist das 36-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming-Sektor.

OnlineXP (www.onlinexp.de) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

BusinessXP (www.businessxp.de) dient als Informationsplattform für alle Industrie-Vertreterinnen und Vertreter der Entertainment- und Lifestyle-Branche. Hier trägt der Verlag aktuell alle relevanten Trends, Neuigkeiten und Analysen aus dem spannenden Feld zusammen. Abgerundet wird das vollkommen kostenlos erhältliche Format von spannenden Reports und Portraits zu aktuellen Themen oder aufstrebenden Unternehmen. Ein Feature der Woche bietet schnell einen konkreten Blick auf das beherrschende Thema im Entertainment-Bereich der aktuellen Kalenderwoche.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://sacred2.gamingxp.com> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.mediaxp.de.

Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

News-ID: 450520 • Views: 1389 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/450520/GamingXP-22-Die-coole-Alternative-zum-heissen-Sommer.html>