

Partnersuche ab 40 - Auf in den zweiten Frühling

22.07.2010, 14:34 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Unister GmbH*

Viele Singles ab 40 haben mindestens eine langjährige Beziehung hinter sich. Nach der Trennung stehen sie plötzlich allein da. Menschen, deren Leben fest in den beruflichen Alltag eingebunden ist, stehen häufig vor dem Problem, nicht zu wissen, wie man überhaupt einen neuen Partner kennenlernen soll. Abhilfe weiß da die Partnerbörse partnersuche.de.

Das Partnerportal (<http://www.partnersuche.de/einfachverlieben/Partnerportal>) gibt Singles ab 40 die Möglichkeit, ganz gezielt nach einem neuen Partner zu suchen. Wohl jeder sehnt sich nach einer Beziehung, die auf gemeinsamen Werten und Interessen basiert, dabei aber dem Verlangen nach einer gewissen Reife gerecht wird. Immer mehr Menschen wählen dabei den Weg über eine Partnerbörse. Hier können sie sich ganz bequem und vor allem mit Ruhe und Bedacht die Profile der anderen Singles ansehen, gemeinsame Interessen ausfindig machen und bei Gefallen sich per E-Mail austauschen. Eventuell geht man dann noch einen Schritt weiter, telefoniert hin und wieder miteinander oder arrangiert ein erstes persönliches Kennenlernen im Rahmen eines gemeinsamen Ausflugs oder vielleicht eines Candle-Light-Dinners. Entweder es passt, oder eben nicht.

So lapidar dies auch klingen mag, aber eines der Grundprinzipien von Partnerbörsen ist es, Singles eine neutrale Basis zum gegenseitigen Kennenlernen zu geben, die vor allem von einem gewissen Maß an Ungezwungenheit getragen wird. 40 ist noch kein Alter, in dem man dauerhaft allein bleiben möchte. Zudem haben Menschen dieses Alters bei der Partnersuche den großen Vorteil, bereits genau zu wissen, worauf es ihnen ankommt und welche Ansprüche sie an den Partner stellen. Partnerportale können die Suche um einiges erleichtern.

Weitere Informationen:

<http://www.partnersuche.de/einfachverlieben/Partnersuche-ab-40>

Portrait

Die Unister-Gruppe vermarktet und betreibt erfolgreiche deutschsprachige Internet-Communitys wie www.partnersuche.de, www.jux.de und www.schuelerprofile.de. Für die Communitys werden komplementäre Portale und Dienstleistungen aus den Bereichen Finanzen mit www.geld.de, Versicherung mit www.private-krankenversicherung.de, Verbraucherinformation mit www.preisvergleich.de und Medien mit www.news.de und www.boersennews.de angeboten. Mit www.auvito.de steht den Communitys auch ein kostenloses Online-Auktionshaus zur Verfügung.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/450408/Partnersuche-ab-40-Auf-in-den-zweiten-Fruehling.html>