

HINNERBÄCKER ERNENNT ITMS MARKETING ZUR „AGENCY OF RECORD“

21.07.2010, 16:32 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ITMS Marketing GmbH*

Presseagentur: *ITMS Marketing*



Die Testimonial- und Imagekampagne „Hinnerbäcker...mein täglicher Genuss“ trägt die Handschrift von ITMS Marketing, der neuen „Agency of Record“ der mittelhessischen Traditionsbäckerei

Bad Nauheim, 21. Juli 2010 – Die Bad Nauheimer Full-Service Agentur ITMS Marketing zeichnet neu für den Markenauftritt der mittelhessischen Traditionsbäckerei Hinnerbäcker verantwortlich. Der seit 1854 in der Wetterau beheimatete Familienbetrieb gehört mit über 50 Filialen und 335 Mitarbeitern zu den bekanntesten Bäckereibetrieben Hessens. Erste von ITMS umgesetzte Maßnahme ist eine eigens zur Einführung des neuen Slogans „Hinnerbäcker...mein täglicher Genuss!“ kreierte Testimonial- und Imagekampagne, welche seit Anfang Mai auf Anzeigen, Postern und Plakatwänden in der gesamten Region die überarbeitete Markenpositionierung der Bäckerei kommuniziert.

Portrait

Über ITMS Marketing

Umfassende Marketing- und Kommunikationsstrategien sowie Resultate, die den höchsten Ansprüchen genügen, kennzeichnen die Arbeit von ITMS Marketing. Die 1999 gegründete Full-Service Agentur hat sich rasch den Ruf erworben, außergewöhnliche Ziele makellos und mit viel Leidenschaft umzusetzen. Vom Sitz der Firma im hessischen Bad Nauheim bietet ITMS Marketing einem ausgewogenen Mix aus international und national tätigen Firmen eine breite Palette an marketingspezifischen Dienstleistungen: Advertising, Strategic Media Planning und Buying, Digital und Interactive Marketing, Event und Promotional Marketing, Public Relations und weitere Kommunikationsservices.

News-ID: 450128 • Views: 2749 (Stand: 18.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/450128/HINNERBAeCKER-ERNENNT-ITMS-MARKETING-ZUR-AGENCY-OF-RECORD.html>