
MediaAward 2010 verliehen

21.07.2010, 12:44 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *GründerRegio M e. V.*



Gewinner MediaAward 2010: Armin Hierstetter, bodalgo; Marion Forstner, Artfrog; Kerstin Goldstein, Lebe Fit!; Axel S. & Andrea Engler, Artistik & Moderation; Sophie Heins, Oh Wunder Kommunikationsdesi

Die Entscheidung über den MediaAward 2010 ist gefallen: in einer feierlichen Preisverleihung im Konferenzzentrum München wurden am 16. Juli die Sieger in den drei Kategorien Kommunikationskonzept, Printmedien und Web-Präsenz prämiert. Sie hatten sich gegen mehr als 40 Konkurrenten aus ganz Deutschland durchgesetzt.

In der Kategorie Kommunikationskonzept ging der erste Preis an „Artfrog“. Gründerin Marion Forstner archiviert Kinderzeichnungen digital oder in einem kunstvollen Bildband. Sie überzeugte die Jury durch ihre solide Analyse und Strategie und das gelungene Firmenerscheinungsbild.

Auch in der Kategorie Printmedien setzte sich ein unkonventionelles Unternehmen durch: das „Showpaket“ der Artisten und Eventkünstler Andrea Engler und Axel S. – sie bieten Showprogramme und Moderationen, die exakt auf das Event des Kunden zugeschnitten sind. Der Jury gefiel insbesondere die konsequente Umsetzung des Corporate Designs über alle Medien und die stimmige Farbwahl.

Den besten Internet-Auftritt nach Überzeugung der Jury legte das Unternehmen „knabbetti“ vor. Die Gründer Christina Claßen und Christoph Neumann bieten getrocknete Früchte wie Apfel-, Birnen- oder Kiwichips an, die in eigener Produktion schonend und vor allem ohne Zusatzstoffe hergestellt werden. Beim Online-Shop gefiel der Web-Jury besonders die frische Gestaltung sowie die einwandfreie technische Umsetzung. Gewonnen hat das Team von knabbetti ein maßgeschneidertes Marketingtool, das Studierende der macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation für sie entwickeln werden.

Neben „knabbetti“ gibt es noch einen zweiten Sieger in der Kategorie Web-Präsenz: „HatNut“, fünf ehemalige Sportstudenten, die aus der Not eine Tugend machten und eigene Wintermützen kreierten und dann selbst häkelten – und das mit so großem Spaß, dass daraus eine Geschäftsidee wurde. Bei HatNut kann man in Größe, Farbe und Muster individuell zusammengestellte Mützen bestellen und dabei sogar angeben, wer aus dem HatNut-Team die Mütze häkeln soll. Der Web-Jury gefiel die Idee und die kreative Umsetzung im Internet so gut, dass sie erstmals einen Sonderpreis für die „Kreativste Homepage“ vergeben hat.

Der MediaAward wird seit 2002 alljährlich von HOCHSPRUNG verliehen, einer Initiative des Bayerischen Wissenschaftsministeriums zur Förderung hochschulnaher Existenzgründungen. Ziel des Wettbewerbs ist es, Gründer und junge Unternehmen für die Bedeutung einer professionellen Kundenansprache zu sensibilisieren. Weitere Informationen unter www.media-award.de.

Alle Platzierungen und Preisträger des MediaAward 2010:

Kategorie Kommunikationskonzept:

Platz 1: Artfrog, München (www.art-frog.de)
Kinderzeichnungen ansprechend aufbewahren – digital oder gebunden.

Platz 2: Pimp your Karma, Hamburg (www.pimpyourkarma.de)
Pimp Your Karma ist ein junges Modelabel aus Hamburg für fair und ökologisch hergestellte T-Shirts, Hoodies und Taschen für Frauen, Männer und Babies mit Style.

Platz 3: Rieder Kommunikation, Saarbrücken (www.rieder-kommunikation.de)
Rieder Kommunikation berät umfassend rund um die Unternehmenskommunikation, von der PR-Beratung bis zum umgesetzten PR-Konzept.

Kategorie Printmedien:

Platz 1: Andrea Engler & Axel S. Artistik und Moderation, Gustavsburg (www.showpaket.de)
Die Artisten Andrea Engler und Axel S. bieten über ihr gemeinsames Büro neben eigenen Showacts komplette Showprogramme und Moderationen an, die exakt auf das Event des Kunden zugeschnitten sind.

Platz 2: Oh Wunder Kommunikationsdesign, Hamburg
(www.ohwunder-design.de)
Sophie Heins gestaltet Coporate Design Lösung für Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung von Nachhaltigkeit.

Platz 3: Mykona, Berlin (www.mykona.de)
Mykona ist ein junges Kaffee-Start-up aus Berlin. Im Drag&Drop Onlineshop finden Sie ausschließlich 100% Arabica Kaffees.

Kategorie Web-Präsenz:

Platz 1: knabbetti, Bakum (www.fruchtig-knabbern.de)
knabbetti bietet getrocknete Früchte wie Apfel-, Birnen- oder Kiwichips an, die in eigener Produktion schonend und ohne Zusatzstoffe hergestellt werden.

Platz 2: Bodalgo, München (www.bodalgo.de)
bodalgo.com ist ein Internet-Marktplatz für professionelle Sprecherinnen und Sprecher, wie sie für Werbung, Image-Filme, Hörspiele und andere Bereiche zum Einsatz kommen.

Platz 3: Lebe Fit!, München (www.lebefit-muenchen.de)
Fitness-Studio, das sich auf Gesundheit und Fitness für Frauen spezialisiert hat.

Sonderpreis: Kreativste Homepage: HatNut, Tübingen (www.hatnut.de)
HatNut bietet individuell zusammengestellte und selbst gehäkelte Wintermützen.

Portrait

Der MediaAward wird seit 2002 alljährlich von HOCHSPRUNG verliehen, einer Initiative des Bayerischen Wissenschaftsministeriums zur Förderung hochschulnaher Existenzgründungen. Ziel des Wettbewerbs ist es, Gründer und junge Unternehmen für die Bedeutung einer professionellen Kundenansprache zu sensibilisieren. Weitere Informationen unter www.media-award.de.

News-ID: 450026 • Views: 6603 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/450026/MediaAward-2010-verliehen.html>