

## BrandCity - die neue Markensuche

21.07.2010, 08:03 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *InnoPlace UG (haftungsbeschränkt)*

---



Neue Markensuche BrandCity

Die InnoPlace UG (haftungsbeschränkt) und tradersON starten die neue und einzigartige Markensuche BrandCity.

Aktuell ist es für Konsumenten sehr schwer ermittelbar welche lokalen Einzelhändler die vom Konsumenten bevorzugten Marken führen. Die Hersteller der Markenartikel halten sich mit öffentlichen Informationen zu ihrem Händlernetzwerk sehr bedeckt. Auf vielen Internetseiten der Hersteller sucht der Konsument daher vergebens nach Händleradressen.

Die InnoPlace UG (haftungsbeschränkt) hat den Mangel der Händlersuche anhand von Markennamen erkannt und bietet den Händlern den kostenlosen Eintrag in die Suchmaschine BrandCity an. Konsumenten können durch Eingabe eines Markennamens und einer Stadt oder Postleitzahl nach Händlern auf BrandCity suchen. Dabei wird dem Suchenden sogleich die vom Händler angegebenen Kontaktdaten sowie die Niederlassung des Händlers in einer Karte dargestellt.

Die Markensuche BrandCity wendet sich nicht an eine spezielle Branche. Einzelhändler aller Branchen können sich bei BrandCity eintragen.

Neben der Suche in Branchenverzeichnissen ist die Markensuche eine weitere Möglichkeit um potentielle Kunden zu gewinnen.

Nähere Informationen dazu auf <http://www.brandcity.de> und <http://www.traderson.de>

### Portrait

Über InnoPlace UG (haftungsbeschränkt)

Die InnoPlace UG (haftungsbeschränkt) wurde 2009 gegründet und ist ein junges aufstrebendes Unternehmen. Das Unternehmen entwickelt und betreibt Online Portale mit dem Schwerpunkt auf Vernetzung, Social Shopping und Online Community.

Die InnoPlace UG (haftungsbeschränkt) bietet für kreative Menschen, die einfach und unkompliziert selbstergestellte Produkte verkaufen möchten, das Portal InnoPlace.net. Hier haben die Verkäufer eine Plattform auf der sie sich präsentieren und mit Kunden oder anderen Verkäufern kommunizieren können.

An gewerbliche Händler richtet sich das Portal tradersON welches Händler untereinander vernetzt.

Hinter InnoPlace UG (haftungsbeschränkt) steht ein Team mit jahrelanger Projekt- und Online Portal Erfahrung.

News-ID: 449857 • Views: 856 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/449857/BrandCity-die-neue-Markensuche.html>