

## Unternehmenspräsenz im Internet - Beispiel Woblitz Welle

20.07.2010, 16:48 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *GBFSE mbH*

---



Restaurant Woblitz Welle in Wesenberg

Im Gegensatz zu vielen anderen kleinen und mittelständischen Unternehmern haben Jana Zimmermann und Thomas Giesel die Bedeutung eines Onlineauftritts erkannt und die GBFSE mbH um Unterstützung gebeten. Sie eröffneten im Dezember 2009 das Restaurant „Woblitz Welle“. Warum die Unternehmer nun auch im Internet für ihr Restaurant werben, haben sie uns in einem kurzen Interview verraten.

„Mit der Eröffnung des Restaurants haben wir uns einen Traum verwirklicht. Ziel war es, die Angestelltenabhängigkeit hinter uns zu lassen und so eine bessere Zukunftsperspektive zu haben.“ Vorteile sehen die Unternehmer in der Eigenständigkeit und finanziellen Absicherung. Hinzu kommt eine große Entscheidungsfreiheit, mit der die Restaurantbesitzer ihren Arbeitsalltag gestalten können. Mit der Entscheidung für den eigenen Internetauftritt sind Jana Zimmermann und Thomas Giesel vielen ihrer klein- und mittelständischen Kollegen einen Schritt voraus. Für sie ist das Internet ein Medium der Zukunft, das es zu nutzen gilt. Die Restaurantbesitzer empfehlen anderen Gründern und Gründerinnen, sich für die Erstellung eines Internetauftritts professionellen Beistand zu holen: „Schließlich haben wir auch an unseren Service und die angebotenen Speisen einen hohen Qualitätsanspruch“. Die Internetpräsenz der Woblitz Welle finden Sie unter [www.woblitz-welle.de](http://www.woblitz-welle.de).

Das Restaurant Woblitz Welle befindet sich in Wesenburg, inmitten einer der schönsten Seenlandschaften Mecklenburg-Vorpommerns. Stilvolles Ambiente, die Seeterrasse mit Blick auf den Woblitzsee und eine hohe Servicequalität lassen einen Besuch hier zum Erlebnis werden.

Die Inhaber der „Woblitz Welle“ setzen auf frische Zutaten und eine qualitativ hochwertige Auswahl regionaltypischer Speisen. Auf der Menükarte finden sich Schweinefilet oder gefüllter Hackbraten ebenso wieder wie vegetarische Köstlichkeiten.

Die Woblitz Welle eignet sich hervorragend für Familienfeiern oder Grillfeste in gemütlicher Runde.

## Portrait

Die GBFSE mbH setzt ihre Schwerpunkte im Bereich Bildung, Forschung und Strategieentwicklung für Existenzgründung und den Mittelstand. Besonders in der Vor- und Nachgründungsberatung, im Marketing und im Bereich Netzwerken liegen die Stärken des Unternehmens.

Im Rahmen der Vorgründungsberatung sieht die GBFSE sechs wichtige Meilensteine, die der jeweilige Berater Stück für Stück mit dem Gründer abarbeitet. Diese Meilensteine sind: 1. Informationen sammeln, 2. Beratungsangebot nutzen, 3. Geschäftsidee entwickeln, 4. Marktchancen erforschen, 5. Geschäftskonzept schreiben und 6. Finanzierungsmittel sichern.

Mit dem Gründen allein ist es aber nicht getan. Durch unsere ehrliche und kreative Beratung helfen wir Ihnen auch nach der Gründung, Ihr Unternehmen in der Spur zu halten. Dabei werden praxisbewährte Lösungen angeboten, die Sie schnell in Ihr Unternehmen integrieren können.

Wir entwickeln Marketingstrategien und Maßnahmenpläne für Ihr Wachstum. In diesem Zusammenhang planen, entwerfen und produzieren wir auch Ihre Printmedien bzw. Ihren Webauftritt und führen eine ständige Erfolgskontrolle durch, um eventuelle Anpassungen vornehmen zu können.

---

News-ID: 449733 • Views: 1309 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/449733/Unternehmenspraesenz-im-Internet-Beispiel-Woblitz-Welle.html>