

NEWBOOK bringt M.I.L.K. aufs iPhone

20.07.2010, 12:15 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *New Book Business Development GmbH & Co. KG*

Die iPhone App des Fotobandes M.I.L.K., der weltweit Begeisterung hervorruft, macht es möglich das iPhone mit diesen einzigartigen Bildern zu verschönern!

NEWBOOK präsentiert nun international die erste offizielle M.I.L.K. iPhone App. Knapp 30 ausgewählte Bilder des zweiten Wettbewerbs sowie ergänzende Zitate von Autoren, Philosophen und Künstlern zieren die App. Die Bilder und Zitate können durchblättert, zusätzliche Informationen aufgerufen sowie einzelne Bilder als Wallpaper fürs iPhone herunter geladen werden. Ziel ist es, die Botschaft des Fotobandes bei sich zu tragen und sich an diesen einzigartigen Bildern zu erfreuen.

1999 suchte der internationale Fotowettbewerb „M.I.L.K. – Moments of Intimacy, Laughter and Kinship“ nach dem Kern unseres Menschseins und schuf damit die Grundlage für eine Buchreihe, die zu einem weltweiten Erfolg wurde. 10 Jahre später riefen Geoff Blackwell, PQ-Verleger, und der renommierte Magnum-Fotograf Elliot Erwitt zu einem weiteren internationalen Wettbewerb auf. Die neue Sammlung umfasst 150 Fotokunstwerke von Laien und professionellen Fotografen. Darunter auch Pulitzer-Preisträger wie John Kaplan.

Die Entwicklung der M.I.L.K. iPhone App ist die erste cross-mediale Content-Vermarktung der Firma NEWBOOK, die es sich zum Vorsatz gemacht hat, das Medium Buch online sowie offline im passenden Format zu präsentieren

Alle näheren Informationen zur M.I.L.K. App findet man unter <http://www.milkapps.com/>

Portrait

Seit 2008 ist NEWBOOK das erste Innovationsmagazin für vernetztes Lesen im deutschsprachigen Raum. In den Ressorts Vernetztes Lesen, Buch 2.0 und Netztrends befassen wir uns mit einem breiten Themenspektrum: Von Entwicklungen in der Literaturszene bis hin zu technischen Innovationen wie beispielsweise E-Books und digitale Lesegeräte bieten wir einen Überblick über Neuheiten in Sachen Buch und Internet.

NEWBOOK richtet sich damit sowohl an internetaffine Leser, Web 2.0 Experten als auch Vertreter der Verlagsbranche. Im Zuge dessen baut NEW-BOOK im Moment ein Partnernetzwerk aus. Bisherige Teilnehmer sind unter anderem Ehrhardt F. Heinold vom Publishing Bloc sowie Sebastian Schürmanns von Trendschau Today.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/449604/NEWBOOK-bringt-M-I-L-K-aufs-iPhone.html>