

## Deutschlands erste Werbeagentur auf Rädern

19.07.2010, 17:11 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *New Communication GmbH & Co. KG*

---



Außen schick, innen ein modern ausgestatteter Konferenzraum: die mobile Einsatzzentrale von New Communication

Die Kieler Werbe- und Marketingagentur New Communication eröffnet jetzt überall in Deutschland eine Niederlassung. Als erste Agentur auf Rädern haben die Werber von der Kieler Förde kurzerhand ein geräumiges Reisemobil zum Büro umfunktioniert. Damit fahren sie bundesweit direkt bis vor die Firmentüren ihrer Kunden.

Die rollende Einsatzzentrale ist mit Flachbildschirm inklusive DVB-T-Technologie und integriertem DVD-Player ausgestattet. So können dort neben Besprechungen kurzerhand auch Präsentationen stattfinden. Mit eigener Küche, WC, Dusche und mehreren Schlafbereichen ausgerüstet bietet das Reisemobil Platz für bis zu sechs Personen. Bei Bedarf durchquert das Team die gesamte Republik, um direkt am Sitz des Auftraggebers neue Marketingstrategien und Werbekampagnen zu entwickeln.

Mit der Agentur auf Rädern wollen die Werber aus dem hohen Norden ihren vermeintlichen Standortnachteil auszugleichen. Bislang überbrückten sie geographische Distanzen zu Kunden in Berlin, Frankfurt oder München per Telefon, E-Mail, Auto, Bahn und Flugzeug. Während in der Regel aber nur einzelne Mitarbeiter zu Vorgesprächen anreisen, kommt jetzt kurzerhand das gesamte Team aus Beratern, Textern und Grafikern zum Kunden. Wie lange das Gastspiel der Kieler dauert, hängt vom Umfang ihres Auftrags ab.

### Portrait

Die Werbeagentur New Communication aus Kiel, Schleswig-Holstein, ist das Nordlicht der Top 50 inhabergeführten

Agenturen in Deutschland. Die Full-Service-Agentur wurde am 1. Oktober 2000 gegründet. Das 40-köpfige Team um Geschäftsführer Sören Mohr setzt auf treffsichere Marketingstrategien. In Kombination mit frischen Kreativideen erzielen die Werber von der Kieler Förde einen effizienten Einsatz der betreuten Marketingbudgets. Eines ihrer Erfolgsgeheimnisse: eine hochmotivierte Mannschaft, die innovative Wege geht und dabei immer wieder neue Trends initiiert. New Communication betreut regionale und nationale Kunden aus zahlreichen unterschiedlichen Branchen wie zum Beispiel Finanz- und Versicherungsdienstleistungen, Telekommunikation, Software, Food, Tourismus, Gesundheitswirtschaft, Freizeitwirtschaft und Investitionsgüterhersteller.

---

News-ID: 449337 • Views: 146 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/449337/Deutschlands-erste-Werbeagentur-auf-Raedern.html>