

Volle Fahrt voraus - Ein Messeauftritt auf Idealkurs

19.07.2010, 17:08 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *TMS Trademarketing Service GmbH*

Presseagentur: *Heber & Link GmbH*



Messestand der ALNO AG

Die ALNO AG und TMS beeindruckten auf der Eurocucina

Frankfurt am Main, 19.07.2010

Die ALNO AG beschreitet mit ihrem frischen Messekonzept von TMS neue Wege der Marken- und Messekommunikation. Mit einem offenen Standkonzept auf 550 qm Fläche erschuf ALNO bei der diesjährigen EUROCUINA einen wirkungsvollen Raum für die Begegnung von Mensch & Marke.

Den spektakulären Mittelpunkt des Messestands bildete das neueste „Flaggschiff“ von Alno, die Concept-Studie MARECUCINA. Während andere Messestände von den Besuchern übersehen wurden, waren die Messebesucher von dem Produkt als auch dem maritimen Gesamtkonzept des ALNO Messestandes wie gefesselt.

Erfolgsfaktoren wie Innovation und Designführerschaft wurden am Messestand stringent kommuniziert. Prägendes, gestalterisches Element war eine spektakuläre Rückprojektion auf fast 20m Breite, die den innovativen Markencharakter vermittelte. Ein 12-minütiger Film wird zum Impulsgeber und spielt atmosphärisch mit nautischen Elementen. Die überwiegend symmetrische Gesamtarchitektur erlebte durch abgerundete Ecken bei Empfang und Bar sowie maritimen Details, wie ein integriertes Aquarium, einen angenehm einladenden Kontrast.

Abgerundet wurde das gelungene Gesamtkonzept durch die begleitende Cross-media-Kommunikation im einheitlichen Corporate Design – von der Einladung als Flaschenpost, über die Broschüre als Seekarte, hin zur Microsite – 100% stimmig im maritimen Look. Die Crossmedia-Aktionen und der Messeauftritt standen unter der Regie von Torben Kasimzade, Director Corporate Marketing der ALNO AG: „TMS hat wirklich hervorragende Arbeit geleistet und uns geholfen, den erfolgreichen Brand Turnaround unserer Marken weiter zu forcieren.“ Die von der TMS konzipierte Microsite (www.alno.de/eurocucina2010) geht Anfang Juni in die zweite Runde mit zusätzlichen Elementen wie Screensaver, Wallpaper und Händler Log-In.

Die Mailänder Küchenmesse Eurocucina 2010 wurde für die ALNO AG zu einem wahren Erfolg. 6.000 Fachbesucher wurden am Stand registriert. Damit verdreifachte sich die Besucherzahl im Vergleich zu 2008.

Das Gesamtkonzept der Marken- und Messekommunikation wurde nicht nur intern prämiert, sondern nun auch offiziell mit dem iF Communication Design Award 2010 ausgezeichnet.

Portrait

TMS

Die inhabergeführte TMS Trademarketing Service Gruppe, mit über 390 fest angestellten Mitarbeitern, ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Vertriebs- und Marketing Services (Promotion, Contract/Leasing, Sales Forces, Events und Merchandising) tätig. Weit über 250 regelmäßig beschäftigte Leasing Reisende, mehr als 60.000 Promotionsinsatztage und 1,9 Millionen Service-Stunden in 2.900 Top-Märkten des klassischen LEH leistet TMS pro Jahr. Neben dem Firmengründer, Dieter Stempel, gehört Tim Kehlenbeck als geschäftsführender Gesellschafter zum Führungsduo der Agentur. Zu den Kunden von TMS zählen die blue chips der Markenartikelindustrie: z.B. Beiersdorf, Carlsberg, Kraft Foods, Barilla, Nadler, Ferrero, Melitta, mobilcom debitel, SC Johnson, Unilever, Lufthansa und WaltDisney Home Entertainment.

ALNO AG

Die Alno AG zählt zu den führenden Küchenherstellern Deutschlands. An vier nationalen Produktionsstandorten sowie einem in Dubai bedient Alno den deutschen wie internationalen Markt mit einem Küchenvollsortiment. Zum Alno Konzern gehören neben der Kernmarke Alno auch Wellmann (klassisch-modern), Impuls (minimalistisch) und Pino (Einstiegspreis-Segment). Die Alno AG ist mit zirka 7.000 Vertriebspartnern in mehr als 64 Ländern der Welt aktiv. Im Geschäftsjahr 2009 erwirtschafteten rund 1.900 Mitarbeiter einen Umsatz von rund 493 Millionen Euro und ein operatives Ergebnis von 1,1 Millionen Euro vor außerordentlichen Abschreibungen. Der Auslandsanteil am Umsatz betrug 29,8 Prozent.

News-ID: 449319 • Views: 1967 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/449319/Volle-Fahrt-voraus-Ein-Messeauftritt-auf-Idealkurs.html>