

Interaktives Multilayer-Video in Flash

16.07.2010, 15:33 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Phosphon - Agentur für digitale Kommunikation*

Presseagentur: *Phosphon - Agentur für digitale Kommunikation*

Das Web ohne Video? Heute ist das wohl kaum noch vorstellbar, und die viel besungene Medienkonvergenz ist auf technischer und inhaltlicher Ebene alltägliche Realität.

Ab und an tauchen aber Lösungen auf, die einen Schritt weiter gehen. So geschehen bei der Umsetzung eines interaktiven Videos für die deutsch-schwedische Band "Lovestoned" ([lovestoned-music.com/ player.php](http://lovestoned-music.com/player.php)). Basis des interaktiven Videos ist der Clip zum Song "I know nothing". In den Clip hinein lassen sich persönliche Botschaften, Sound und Grafikelemente integrieren, die über ein spielerisches Interface während der Laufzeit eingespielt und aufgenommen werden können. Der Clou des Ganzen: Das so personalisierte Video wird serverseitig gespeichert und kann an Freunde verschickt werden.

Verblüffend ist dabei vor allem die perfekte Integration der hinzugefügten Elemente - das Video erscheint aus einem Guss. Möglich wird das durch die dynamische Integration transparenter Videolayer "über" den Ursprungs-Stream. Die framegenaue Synchronisation der einzelnen Streams sorgt für ruckelfreie, "smoothe" Wiedergabe.

Portrait

Phosphon wurde 2007 von Dirk Lieder und Lars Zachowski gegründet.
Die Agentur hat ihren Sitz in Neuss (zwischen Düsseldorf und Köln).

Dirk Lieder, Diplom-Ingenieur (FH), Jahrgang 1965, studierte Elektronische Informationsverarbeitung und arbeitet seit 1991 im Bereich der Digitalen Kommunikation.

Lars Zachowski, Diplom-Designer (FH), Jahrgang 1967, studierte Kommunikationsdesign und arbeitet seit 1989 als Grafik-Designer und Konzeptioner. Seit 1996 tätig im Bereich Digitale Kommunikation.

News-ID: 448841 • Views: 120 (Stand: 29.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/448841/Interaktives-Multilayer-Video-in-Flash.html>