
Verbandssoftware kaufen oder selbermachen?

15.07.2010, 17:31 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: VERBAENDE24.net



Verbändereport-Nr. 5

[Eltville-15.07.10] Das Schwerpunktthema der aktuellen Ausgabe des Verbändereport, dem Informationsdienst für die Führungskräfte der Verbände, ist das Thema „Kauf oder Selbermachen? Verbandssoftware 2010“. Ein Fazit des Berichtes: Es gibt eine Vielzahl unterschiedlicher Angebote, die eines gemeinsam haben – die Orientierung hin zu den durchaus besonderen Anforderungen von Verbänden setzt sich fort.

Eine ausgezeichnete Produktübersicht zeigt eine Auswahl an Verbandssoftware und gibt eine Übersicht über Leistungsumfang, Produktinformationen, Service und Technik. Die Software mediabase, die von der vertriebsunion meynen entwickelte Anwendung für Vertrieb und Kundenverwaltung, ist in dieser Übersicht nicht gelistet, da sie aufgrund ihrer vielseitigen Funktionalitäten und Einsatzmöglichkeiten nur schwer vergleichbar ist. Diese Softwarelösung stellt jedoch ein Netzwerk zur Verfügung mit Möglichkeiten, Ihre eigenen Kompetenzen und Kapazitäten in

bereitgestellte Infrastrukturen einzubringen und bei Bedarf jederzeit zusätzliche Unterstützung abrufen zu können.

Über die reine Software, die Verwaltung und Distribution optimal unterstützt, bieten wir Verbänden zahlreiche bedarfsorientierte Serviceleistungen. Von der Abonnenten- und Mitgliederverwaltung, über ein Mitgliedertelefon bis hin zur Lagerung und Versand von Publikationen, Büchern und Merchandising-Artikeln durch unseren Lettershop. Darüber hinaus bieten wir Ihnen noch weitere bedarfsorientierte Serviceleistungen aus den Bereichen Internet und Marketing.

Den Bericht zur Verbandssoftware 2010 des aktuellen Verbändereports-Nr. 5 inkl. der Angaben zu mediabase können Sie auf der Website www.verbaende24.net downloaden.

Portrait

VERBAENDE24.net bündelt bedarfsorientierte Serviceleistungen ausgewählter Partner und bietet Verbänden professionellen Fullservice aus einer Hand. Von der Webseitenkonzeption mit Anbindung an eine Community oder Shoplösung über Outsourcing des Abonnenten-/Mitglieder- und Versand-Services (Lettershop) bis hin zur Werbemittel- und Werbekampagnenkonzeption.

News-ID: 448494 • Views: 123 (Stand: 21.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/448494/Verbandssoftware-kaufen-oder-selbermachen.html>