

Interview mit Website-Analyse Experte Michael van Laar: Empfehlenswerte Tools und wichtige Kennzahlen

15.07.2010, 17:35 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Media Innovation*

Berlin, 15. Juli 2010. Eine kontinuierliche Analyse der eigenen Website gehört zu den wichtigsten Aufgaben für Unternehmen, die im Internet mit ihrem Shop, ihrem Content-Portal oder ihrer normalen Unternehmenswebsite erfolgreich sein möchten. Welche Website-Analyse-Systeme für welche Zwecke empfehlenswert sind und auf welche Kennzahlen man besonders achten sollte, das verrät Website-Analyse Experte Michael van Laar im Interview mit dem marketingshop blog unter <http://blog.marketingshop.de>.

Michael van Laar ist als Senior Consultant beim Institut für Online-Markenführung und in der Agentur tensor c tätig. Dort berät er Kunden in Online-Marketing Fragen. Eines seiner Spezialgebiete ist die Website-Analyse. Darüberhinaus hält van Laar Vorträge über aktuelle Online-Marketing Themen wie Online Reputation Management oder den sinnvollen Einsatz von Social Media Marketing.

Die Website als Vertriebsmitarbeiter

Als zusätzlichen Vertriebsmitarbeiter will van Laar die Website von Unternehmen verstanden wissen. Und ebenso wie ein menschlicher Vertriebsmitarbeiter müsse sie relevante Zahlen und Informationen über den Verlauf von Vertriebsaktivitäten liefern. Der Weg dorthin führe über die Website-Analyse. Welches System dafür am geeignetsten ist, variiert laut van Laar je nach den Bedürfnissen des Unternehmens. Der Online-Marketing Berater gibt im Interview Tipps für die Auswahl und erklärt, welches System für welche Zwecke am geeignetsten ist.

Diese und weitere nützliche Hinweise für die Website Analyse, gibt es nachzulesen im Interview unter <http://blog.marketingshop.de/interview-website-analyse-teil-1-es-muss-nicht-google-analytics-sein/>.

Der marketingshop blog informiert seine Leser mit täglich neuen Beiträgen über Trends im Marketing, Methoden zur Neukundengewinnung und alles, was sonst noch für Marketer relevant ist. Im Fokus der Blogbeiträge stehen praktische Tools und Tipps von erfahrenen Marketing-Profis. In einer Interview-Serie lässt der Blog führende Experten zu diversen Marketing-Themen zu Wort kommen und fragt prominente Unternehmen nach ihren Marketing-Erfolgsrezepten.

Portrait

Marketingshop.de und der marketing shop blog sind Angebote der Berliner Media Innovation GmbH. Über www.marketingshop.de bietet das Medienunternehmen Serviceleistungen, Produkte und Systemlösungen in den Kategorien Neukundengewinnung, Online Marketing, PR, Online Reputation Management, Web Solutions und Content. Zur Zielgruppe gehören klein- und mittelständische Unternehmen, die durch ganzheitliche und performanceorientierte Marketingstrategien ihren Umsatz und Gewinn systematisch und nachhaltig steigern möchten.

News-ID: 448470 • Views: 796 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/448470/Interview-mit-Website-Analyse-Experte-Michael-van-Laar-Empfehlenswerte-Tools-und-wichtige-Kennzahlen.html>