aktivshop setzt auf Produktvideos

15.07.2010, 17:16 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *aktivshop GmbH*



100 Millionen YouTube-Besucher monatlich beweisen eindrucksvoll, dass der Film mittlerweile auch im Internet angekommen ist. Und das nicht ohne Grund. Mehr als den Text lieben die Leute das Bild. Und noch lieber das bewegte Bild. Und weil das Internet mittlerweile schnell genug ist, werden täglich abertausende Videos hochgeladen und angesehen.
Auch der aktivshop – Deutschlands großer Versandhandel für Fitness, Wellness und Gesundheit – nutzt das Internetvideo als moderne Form der Kundenansprache. Vorrangig deswegen, um den Kunden einen Beratungsservice zu bieten, den sie sonst nur im Fachgeschäft erhalten. In Kooperation mit der Videoproduktionsfirma Marc Antón wurden daher Produktvideos zu besonders erklärungsbedürftigen Produkten wie dem Vibrationsgerät „Balance Plate Vital“ gedreht. Alexander Brinkmann, der beim aktivshop für die Produktion der Videos verantwortlich ist, sagt dazu: „Die Leute wollen ein Produkt live in Aktion sehen. Sie wollen erleben, was das Produkt kann und ob es „das Richtige“ für einen ist.“ Daher, betont Brinkmann, sei es bei dem Videodreh der „Balance Plate“ so wichtig gewesen, verschiedene Übungen zu zeigen: „Die Leute sollen sich selbst auf dem Gerät vorstellen und einen „Aha-Effekt“ haben, dass sie mit diesem Gerät wirklich alle Muskelgruppen trainieren können.“
Neben der eigenen Homepage präsentiert der aktivshop die Videos auch auf Videoportalen wie Youtube. Denn Videoportale bieten die einmalige Chance, auf ein Kundenbedürfnis live und schnell zu reagieren. Gibt der Nutzer etwa im Suchfeld das Stichwort „Vibrationstraining“ ein, landet er bei der „Balance Plate“ und kann sich innerhalb weniger Minuten von den Vorzügen dieses Trainingsgerätes überzeugen.

Portrait

Seit 2003 ist der aktivshop in Rheine angesiedelt und ein führender Experte für Fitness, Gesundheit und Wellness. Mit einem umfangreichen und attraktiven Angebot für einen modernen und aktiven Lebensstil. Geprüfte Produkte mit Qualität: Als Gesundheits- und Sanitätshaus ist der aktivshop auch Partner der Krankenkassen und legt besonderen Wert auf eine gute und erprobte Qualität der angebotenen Produkte. Deshalb werden aus einer Vielfalt getesteter Artikel nur solche ins Sortiment genommen, die auch die gesetzten Qualitätsstandards erfüllen. Ziel ist es, gute Produkte und besten Service zum günstigen Preis zu bieten.

News-ID: 448430 • Views: 2174 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/448430/aktivshop-setzt-auf-Produktvideos.html