

Sympathisch, hanseatisch, erfolgreich

14.07.2010, 17:15 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *MIKS Konzepte*

(Hamburg, den 14. Juli 2010) Die Hamburger Agentur für räumliche Markenkommunikation MIKS Konzepte ist auch in diesem Jahr wieder Messe-Partner der Hamburg Tourismus GmbH und der Hanse Merkur Reiseversicherung für den RDA Workshop Ende Juli in Köln. Soviel geballte hanseatische Kundenreferenz kann sich sehen lassen: „Wir sind stolz darauf, auf dieser wichtigen Touristikmesse gleich mit zwei großen Hamburger Vertretern der Branche präsent zu sein“, freut sich Michaela Kruse, Geschäftsführerin von MIKS Konzepte.

Die Hamburg Tourismus GmbH ist auf dem diesjährigen RDA mit einem 150 Quadratmeter großen Inselstand vertreten und repräsentiert Hamburg unter dem diesjährigen Motto der Hansestadt „Hamburg-Metropole der Kultur“ maritim und mondial. Der großzügige Auftritt besticht durch eine warme Farbgebung und die emotional, lebendigen Motive des vielfältigen Reiseangebotes der Nordmetropole. Auch in diesem Jahr wieder dabei sind die flexiblen Anschließ-Stelen für Hamburgs Partner und Unteraussteller. Diese können sich über eigens entwickelte Module für die Information- und Produkt-Kommunikation besucherwirksam auf dem Hamburg Stand präsentieren.

Der hanseatische Versicherungsexperte Hanse Merkur möchte sich auf dem „Jour fix“ der Bustouristik mit einem erfrischenden und definierten Standkonzept punkten. Unter dem Motto „Hanse Merkur & Friends“ präsentiert sich das Unternehmen mit seinen wichtigen Vertriebspartnern und entschied sich daher für einen hellen und offenen Auftritt mit einer aufmerksamkeitsstarken Grafik-Kommunikation für die Mitaussteller. „Das transparente und einladende Messekonzept bietet uns genau die richtige Plattform für die Kundenansprache auf diesem wichtigen Branchentreff“, weiß Andrea Riez, Verantwortliche für Messen bei der Hanse Merkur Reiseversicherung und ergänzt: „Der weiße Auftritt strahlt eine große Leichtigkeit aus, die durch gezielte Farbakzente erfrischend kontrastiert wird – wir sind wieder einmal sehr zufrieden mit dem Standkonzept“.

Portrait

MIKS Konzepte entwickelt und realisiert unter der Geschäftsführung der Geschwister Michaela und Christoph Kruse seit 1999 kreative Markeninszenierungen im nationalen und internationalen Umfeld. Interaktiv und erlebnisorientiert, für Showrooms, Shops und Messeauftritte.

News-ID: 448000 • Views: 135 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/448000/Sympathisch-hanseatisch-erfolgreich.html>