

FANBÄR.DE meldet Teilnahme bei Facebook

14.07.2010, 08:15 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: FANBÄR.DE



Logo FANBÄR.DE

FANBÄR.DE nutzt Pinnwand der Profilseite von Facebook um Neuigkeiten rund um die Welt von FANBÄR.DE zu veröffentlichen. Zudem werden dort aktuelle Informationen zu neuen Mitgliedern und bevorstehenden Veranstaltungen zu finden sein. Der Link zum Facebook-Profil von FANBÄR.DE lautet:
www.facebook.com/pages/FANBARDE/134712599895288

"Die Anmeldung bei Facebook ist ein logischer Schritt hin zur Erweiterung unserer Kommunikationsstruktur und ist sowohl für Interessenten als auch für unsere Kunden und Mitglieder interessant." sagt Detlev Schweikert, Geschäftsführer und Gründer des Portals.

Portrait

Über FANBÄR.DE

FANBÄR.DE ist ein professionelles Fanshop-Portal für Vereine, Kommunen, Schulen, Firmen, Bands und Künstler. Hochwertige Textilien und Accessoires mit individuellem Logo gehören zu den Produkten, die auf der Online-Plattform vermarktet werden. Von jedem verkauften Fan-Artikel erhalten die Mitglieder einen Anteil, ohne Aufwand oder Kosten für die Produktion oder für den Vertrieb zu haben - denn dieser Part wird komplett von FANBÄR.DE übernommen. Auch Werbung und Marketing zählen zu den Aufgaben, die von FANBÄR.DE durchgeführt werden.

News-ID: 447705 • Views: 108 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/447705/FANBAeR-DE-meldet-Teilnahme-bei-Facebook.html>