

Auch die 3. Restaurantwoche war ein großer Erfolg

13.07.2010, 16:22 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *silverspoons gmbh*

Presseagentur: *HIMMER, BUCHHEIM & PARTNER GMBH*

Wien, am 13. Juli 2010 – 8.900 Gäste in Wien, Niederösterreich, Salzburg und in der Steiermark haben sich für die genussvolle Alternative zur Fußball WM entschieden und während der dritten Restaurantwoche in Österreich insgesamt 88 Top-Restaurants (darunter mehr als 40 Haubenrestaurants) ausprobiert.

Von 28. Juni bis 4. Juli 2010 wurden zweigängige Gourmetmenüs zum Preis von 12,50 Euro zu Mittag und 3 Gänge zum Preis von 25,- Euro am Abend zum Kennenlernen und Genießen angeboten. Organisiert wurde die Restaurantwoche vom online Restaurantführer DiningCity.com. Partner dieser erfolgreichen Initiative für die österreichische Spitzengastronomie ist American Express Österreich.

Erfolgsrezept Restaurantwoche

Seit der Premiere im Juli 2009 wurde die DiningCity Restaurantwoche insgesamt drei Mal veranstaltet. Alle drei Restaurantwochen wurden sowohl von den Restaurants als auch von den Gästen begeistert aufgenommen. Seit der ersten Restaurantwoche in Wien von 6. bis 12. Juli 2009 ist die Restaurantwoche kontinuierlich gewachsen. Insgesamt haben während dieser drei Restaurantwochen 25.759 Gäste online auf www.restaurantwoche.at reserviert und den teilnehmenden Restaurants einen beträchtlichen Zusatzumsatz gebracht. Die Gastronomie zeigt sich begeistert: „DiningCity schafft es mit der Restaurantwoche auch die Hotelrestaurants zu füllen, was bekanntlich überhaupt nicht einfach ist“, so Verena Forstinger, General Manager Radisson Blu Style Hotel. Peter Petrisch, Eigentümer Stadtgasthaus Eisvogel geht noch weiter: „Die Dining City Restaurantwoche lieferte uns tatsächlich zu 80 Prozent neue österreichische Gäste. Eine günstigere Werbeaktion gibt es unserer Meinung nach nicht.“

Die Taverne am Sachsengang gewinnt den österreichischen DiningCity Publikumspreis

Das Restaurant Taverne am Sachsengang in der Nähe von Wien wurde von den Gästen der 3. Restaurantwoche mit 9,91 von 10 möglichen Punkten bewertet und ist somit Sieger im Bundesland Niederösterreich und gleichzeitig der österreichweite Sieger des DiningCity Publikumspreises. Das Team der Taverne am Sachsengang: „Die Taverne am Sachsengang wurde dieses Jahr erstmalig auf Diningcity.com präsentiert, und wir finden dies eine fantastische Möglichkeit, unser Restaurant einem neuen und interessierten Feinschmecker Publikum zugänglich zu machen. Die Restaurantwoche war ein großer Erfolg und wir freuen uns schon auf weitere Aktivitäten mit Diningcity.com. Besonders freut es uns natürlich, dass unsere Gäste so zufrieden waren und uns mit ihren ausgezeichneten Bewertungen den Publikumspreis verliehen haben.“

In der Steiermark hat das Restaurant Kreuzwirt am Pössnitzberg mit 9,37 Punkten den Publikumspreis gewonnen. In Salzburg war es das Restaurant Schloss Mönchstein mit 9,76 Punkten und in Wien war das Restaurant Mraz & Sohn das am besten bewertete Restaurant der Restaurantwoche mit 9,48 Punkten. Bei der Bewertung konnten von den Gästen pro Kategorie (Essen, Service, Ambiente) maximal 10 Punkte vergeben werden. Insgesamt haben 1.234 Gäste ihre Bewertung abgegeben.

DiningCity setzt ganzjährig Akzente um die gehobene Gastronomie zu beleben

DiningCity.com ist auf die Online-Vermarktung von gehobenen Mittelklasse- und Toprestaurants spezialisiert und bietet seinen Besuchern die Möglichkeit Kurzpräsentationen von Restaurants in der Landessprache und auf Englisch anzusehen, online einen Tisch zu buchen, das aktuelle Menü zu lesen, sich Restaurants empfehlen zu lassen und selbst Restaurants zu bewerten. Die Restaurantwoche ist ein Teil eines umfassenden Gesamtpakets. Ende September wird es zum Beispiel in Zusammenarbeit mit Andreas Gugumuck ein Schneckenfestival in den DiningCity Restaurants geben. Die DiningCity Kostprobe liefert der gehobenen Gastronomie in Österreich ganzjährig wichtige Impulse: Jedes

Monat bieten DiningCity Restaurants an ausgewählten Tagen ein besonderes Menü zu einem speziellen Preis an. Ziel ist es, die betreffenden Restaurants auf eine überraschende Art und Weise kennenzulernen. Das Reservieren funktioniert genauso wie bei der DiningCity Restaurantwoche: online, in Echtzeit und mit automatischer Bestätigung per Mail. Bei der DiningCity Kostprobe gibt es im Unterschied zur Restaurantwoche keinen Standardpreis für das Menü und keine fixe Anzahl an Gängen. Im August findet die DiningCity Kostprobe im Kristian's Monastiri in Wien, im Café Sacher in Graz und beim Strasserwirt in Salzburg statt. Mehr Infos finden Sie im Newsletter Ende Juli. Dazu kommt der monatliche Newsletter, in dem beispielsweise der saisonale Schwerpunkt eines DiningCity Restaurants beworben und ein neues Restaurant vorgestellt wird. Bei einem monatlichen Gewinnspiel gibt es für alle Newsletter-Abonnenten die Möglichkeit das Restaurant, das beschrieben wird, ohne den Namen zu erwähnen, zu erraten. Unter den richtigen Antworten wird ein Abendessen für 2 Personen im zu erratenen Restaurant verlost.

DiningCity Restaurantwoche wird 2011 wiederholt

„Die Erfolge der letzten drei Restaurantwochen geben uns Recht. Wir werden die Restaurantwoche 2011 auf jeden Fall wiederholen. DiningCity ist weltweit so erfolgreich, da es überall kulinarische Liebhaber auf der Suche nach dem passenden Restaurant gibt – so auch in Österreich. Darüberhinaus profitieren Restaurants in den Bundesländern doppelt, da DiningCity nicht nur das lokale Publikum, sondern auch überregionale Gäste anspricht“, so Jessie de Haan, DiningCity Wien und Thomas Heschl, DiningCity Steiermark & Salzburg.

Hauptsponsor der DiningCity Restaurantwoche ist American Express Österreich

„Wir freuen uns sehr, dass wir das internationale Erfolgskonzept Restaurantwoche mit DiningCity.com nach Österreich gebracht und zu einer fixen Gourmet-Institution gemacht haben. Als besonderes American Express Extra bieten wir unseren Kartenmitgliedern bei jeder Restaurantwoche die exklusive Möglichkeit schon eine Woche vor dem offiziellen Buchungstermin

Restaurants für die Restaurantwoche online zu buchen. Unsere Partnerrestaurants können somit bei jeder Restaurantwoche mit einem überaus interessantem Startpublikum rechnen“, so Anita Pruckner, Director Consumer Cards, American Express Österreich.

Portrait

DiningCity.com ist ein internationaler online Restaurantführer, der 1998 von Jeroen van den Brink, damals noch Student Financial Business Administration, in Amsterdam gegründet wurde. Seit 4 Jahren wird das Konzept in immer mehr Städten innerhalb und außerhalb Europas mittels Franchisemodell umgesetzt.

DiningCity.com ist auf die Online-Vermarktung von gehobenen Mittelklasse- und Toprestaurants in zahlreichen Städten in den Niederlanden, Belgien und Italien sowie in Genf, Madrid, Barcelona, Paris, Bern, Zürich, New York, Dubai, Hong Kong, Shanghai, Singapur oder Peking spezialisiert. DiningCity bietet seinen Besuchern die Möglichkeit Kurzpräsentationen von Restaurants in der

Landessprache und auf Englisch anzusehen, online einen Tisch zu buchen, das aktuelle Menü zu lesen, sich Restaurants empfehlen zu lassen und selbst Restaurants zu bewerten. In immer mehr Städten findet einmal oder mehrmals im Jahr die DiningCity Restaurantwoche statt, bei der Gäste ein mehrgängiges Gourmetmenü zum Schnäppchenpreis genießen können. Seit November 2008 ist DiningCity.com auch in Österreich online: <http://www.diningcity.at>

News-ID: 447609 • Views: 1432 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/447609/Auch-die-3-Restaurantwoche-war-ein-grosser-Erfolg.html>