

Mehr als 30.000 Freizeittipps für die mobile Generation

14.04.2005, 14:52 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *beLocal - Der mobile Reisebegleiter*



beLocal - Abrufbar via Handy, PDA und im Internet unter www.beLocal.de

Abrufbar per Handy und Internet / Kartenmaterial zu allen Angeboten / Aktuelle Veranstaltungs-Tipps / Kostenlose Artikel für Städte, Tourismus und Gewerbe / Deutschland, Österreich und Schweiz

Bamberg 14. April 2005 - Mit seinem Online-Freizeitführer vereint beLocal (www.beLocal.de) erstmals in diesem Umfang die Informationsbeschaffung per Internet und Handy. Jürgen Strahm, Geschäftsführer von beLocal: „Das Tolle daran: Der Nutzer kann sich einfach unterwegs aus über 30.000 Freizeittipps das Passende raussuchen. Dazu ist nur ein Handy nötig, denn wer hat schon immer einen Laptop mit Internetzugang dabei?“

beLocal bietet diverse Möglichkeiten, Informationen zu Städten und Regionen abzurufen: Sehenswürdigkeiten, Gastronomisches, Veranstaltungen oder eines der vielfältigen Specials. In all diesen Bereichen bietet beLocal eine Fülle von Inhalten. Die Einordnung in Kategorien erleichtert es, das Gewünschte zu finden. Die Beschreibung der Funde wird durch Fotos und Lagepläne unterstützt. Zusätzlich hilft die „in der Nähe“-Funktion die Planung möglichst zu vereinfachen. Jürgen Strahm erklärt: „Man bekommt immer Alternativen angeboten, die thematisch und örtlich interessant sind. Damit kann man sich schnell einen Überblick über die Freizeitmöglichkeiten verschaffen.“

Der Online-Auftritt geht hierbei nahtlos in die mobile Welt der Handys und PDAs über. Alles, was auf beLocal.de verfügbar ist, ist genauso mobil abrufbar. Kunden von D2 Vodafone live!, D2 Vodafone WAP, i-mode™ von E-Plus, t-zones von T-Mobile oder Jamba können vor Ort jederzeit bei beLocal aktuelle Informationen abrufen. Kunden von E-Plus und D2 Vodafone können sich auf der beLocal-Internetseite kostenlos einen Link zum mobilen Portal aufs Handy schicken lassen.

Gerade in der mobilen Variante ist die ständige Verfügbarkeit der Inhalte hilfreich. Vor Ort können die Beschreibungen der Sehenswürdigkeiten abgerufen werden. Auch ist es für Touristen und Einheimische möglich unterwegs über Veranstaltungen auf dem Laufenden zu bleiben. Somit steht einer spontanen Freizeitgestaltung nichts im Wege. Die Qualität und Aktualität der Einträge sichert neben der eigenen redaktionellen Aufarbeitung auch die Beteiligung von Städten, Gemeinden, Fremdenverkehrsämtern, Veranstaltern, Hotellerie, sowie Gastronomie und Handel. Sie alle können nach einer Registrierung kostenlos auf der beLocal- Seite tätig werden.

Dafür steht ein Administrationstool im normalen Browserfenster zur Verfügung. Die so erstellten Artikel fließen direkt nach der redaktionellen Kontrolle ins Angebot ein.

beLocal ist ideal für Leute, die etwas erleben wollen, ohne sich vorher lang durch Bücher zu arbeiten. Mit dem Dienst können sie sofort mit aktuellen Daten auf dem Handy die interaktive Erkundung der Stadt beginnen.

Unternehmen:

beLocal verbindet nahtlos die Welten Internet, Handy und PDA. Für tourismus- und freizeitorientierte Unternehmen stellt beLocal ein komplettes Redaktionssystem zur Verfügung, wodurch registrierte Partner eigene Artikel veröffentlichen können. Ein Webbrowser genügt. beLocal erzielt Einnahmen durch die redaktionelle und technische Aufbereitung und Veredelung des Contents, dessen Vermarktung und Verbreitung in andere Applikationen und Anwendungen, sowie durch Produktentwicklungen und Sonderservices rund um mobile Applikationen. beLocal – Der mobile Reisebegleiter ist ein Produkt der compress media. Werbeagentur, mit Sitz in Bamberg (www.cm-wa.de).

beLocal – Der mobile Reisebegleiter

c/o compress media. WA

Rodezstraße 7

96052 Bamberg

Tel. +49 (0951) 9 35 80-0

Fax +49 (0951) 9 35 80-20

Portrait

Unternehmensseite: www.beLocal.org

News-ID: 44718 • Views: 120 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/44718/Mehr-als-30-000-Frezeittipps-fuer-die-mobile-Generation.html>