
Neue Shop-in-Shop-Regale von Body Attack

12.07.2010, 12:18 | Sport

Pressemitteilung von: *Body Attack Sports Nutrition GmbH & Co. KG*



Die Produktvielfalt ist extrem, das Angebot wächst stetig und die Informationslage ist oft dürftig. Immer mehr Konsumenten von Sportlernahrung wünschen sich mehr und bessere Auskünfte und individuell abgestimmte Empfehlungen, was ihre Wunschprodukte betrifft. Das Hamburger Unternehmen Body Attack Sports Nutrition (www.body-attack.de) nimmt sich dieses Bedarfs weiterhin intensiv an.

Zum Einen hat Body Attack bei seinem übersichtlichen Internetauftritt einen Ernährungsratgeber integriert, der auf die Bedürfnisse der jeweiligen Sportarten und Sportler eingeht. Zudem können Sportbegeisterte und Kunden eine kostenlose und persönliche Beratung wählen – per Chat-Funktion oder per Telefon mit einem der Body Attack Ernährungswissenschaftler. Fragen und Wünsche werden individuell und vertraulich behandelt.

Einen weiteren großen Schritt in Sachen Service bietet Body Attack seit kurzem Wiederverkäufern seiner Produkte. Neben den eigenen Body Attack Shops gibt es ab sofort Fitness-Fachgeschäfte, die ein Body Attack „Shop-in-Shop-System“ installiert haben. Dabei werden speziell angefertigte Regale den Eigenschaften des jeweiligen Shops angepasst und eine bessere Kundenführung und -Zufriedenheit erreicht. Diese Regale enthalten die beliebtesten Produkte der Marken Body Attack, EFX und MET-Rx.

Beratungen des Verkaufspersonals durch geschulte Body Attack Mitarbeiter gehören ebenfalls zum Serviceumfang. „Wir wollen ernährungsbewusste Menschen, Sport- und Fitness-Begeisterte auf ihren Wegen begleiten und mit ihnen gemeinsam Ziele erreichen“, sagt Body Attack Geschäftsführer Jan Budde.

Portrait

Als Hersteller und Vertreiber von Nahrungsergänzungsmitteln und diätetischen Produkten wissen wir um den Wunsch der körperbewussten Menschen nach effizienter Sporternährung. Um dieses Bedürfnis erfüllen zu können, entwickelt und vertreibt Body Attack Sports Nutrition Markenartikel, die Sportler aus allen Bereichen bei ihren ganz individuellen Trainingszielen optimal unterstützen. So entstand im Laufe der langjährigen Unternehmensgeschichte, die 1994 Ihren Anfang fand, ein Produktsortiment, das höchsten Qualitätsansprüchen unterliegt, eine große Vielfalt bietet, dem Lebensstil der Konsumenten entspricht und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis besitzt. Gerade im Bereich Proteinprodukte besitzt Body Attack Sports Nutrition heutzutage eines der besten und umfangreichsten Angebote in ganz Europa.

News-ID: 446948 • Views: 148 (Stand: 21.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/446948/Neue-Shop-in-Shop-Regale-von-Body-Attack.html>